

SPRÁVANIE MLADÝCH ĽUDÍ A ICH RODIČOV V ONLINE PRIESTORE (výsledky výskumu)

Veronika KOHÚTOVÁ

Aneta LAUTERBACHOVÁ

Marek MADRO

Bohumila HORSKÁ

The logo for Kaspersky Lab, featuring the word "KASPERSKY" in a bold, teal, sans-serif font with small red triangles above the 'A' and 'Y'. To the right, the word "lab" is written in a smaller, red, lowercase font.The logo for IPčko.sk, consisting of a stylized green speech bubble icon above the text "IPčko.sk" in a bold, black, sans-serif font. Below the main text, the tagline "internetová poradňa pre mladých" is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for modrá linka z.s., featuring the text "modrá linka z.s." in a blue, lowercase, sans-serif font, with "linka" written in a yellow, cursive script font.

2018

ZHRNUTIE ZAUJÍMAVÝCH VÝSLEDKOV

- ◇ **2 hod. 51 minút** - priemerný čas, mladých ľudí na internete v bežný deň
- ◇ **36%** mladých ľudí komunikuje prostredníctvom internetu aj s ľuďmi, ktorých pozná len online.
- ◇ **Asi 15%** mladých ľudí zvykne komunikovať o dôvernostiach aj s ľuďmi, ktorých v bežnom živote nepoznajú.
- ◇ **Asi 25%** mladých ľudí máva niekedy alebo dokonca často pocit, že ich rodičia nerešpektujú a nezaujímajú sa o ich názor.
- ◇ **Asi 28%** mladých ľudí máva niekedy alebo dokonca často pocit, že im rodičia nevenujú dostatok pozornosti.
- ◇ **46%** mladých ľudí zvykne „odkliknúť“, že má 18 (15) rokov, aj keď nemá a dostane sa tak k obsahu, ktorý pre nich nie je vhodný.
- ◇ **57%** mladým ľuďom sa stáva, že vidia obrázky, fotky a videá, ktoré pre nich nie sú vhodné.
- ◇ **9,51 roka** - priemerný vek založenia profilu mladých ľudí na sociálnej sieti .
- ◇ **50%** mladých ľudí si profil na sociálnej sieti založilo skôr ako mali 12 rokov.
- ◇ **46%** rodičov si myslelo, že ich dieťa sa zaregistrovalo vo vyššom veku, ako tak dieťa reálne urobilo.

OBSAH

1	◇	1. CIEĽ A ZAMERANIE VÝSKUMU
2	◇	2. METODOLÓGIA VÝSKUMU
	◇	3. VÝSKUMNÁ VZORKA
3		MLADÍ LUDIA
4		RODIČIA
	◇	4. ČAS NA INTERNETE
5	◇	ČAS MLADÝCH LUDÍ NA INTERNETE Z POHLADU ICH RODIČOV
6	◇	POROVNANIE MEDZI RODIČMI A ICH DEŤMI
7	◇	5. ZARIADENIA, CEZ KTORÉ SÚ ONLINE
8	◇	6. ČINNOSTI NA INTERNETE
	◇	7. VZŤAH MLADÝCH LUDÍ S RODIČMI
13		DÔVERA
14		KOMUNIKÁCIA
15		ODCUDZENIE
16	◇	8. VZŤAH A RIZIKOVÉ SPRÁVANIE ONLINE
18	◇	9. VZŤAH A PROBLÉMOVÉ VYUŽÍVANIE INTERNETU
	◇	10. SOCIÁLNE SIETE
19		ČO ZVEREJŇUJÚ ONLINE
20		ONLINE STRÁNKY A SOCIÁLNE SIETE
21		REGISTRÁCIA NA SOCIÁLNU SIETĚ
22		PRIATELIA
23		NASTAVENIE PROFILU
24		HESLÁ
25		SPOZNÁVANIE LUDÍ ONLINE
26	◇	11. OČAKÁVANIA RODIČOV A REALITA SPRÁVANIA ICH DETÍ
29	◇	12. POROVNÁVANIE VYUŽÍVANIE INTERNETU PODĽA POHLAVIA

1. CIEĽ A ZAMERANIE VÝSKUMU

ZAMERANIE

- ◇ Čas, ktorý trávia mladí ľudia a ich rodičia online
- ◇ Činnosti, ktorým sa v online priestore venujú
- ◇ Potenciálne rizikové správanie na internete
- ◇ Problémové využívanie internetu
- ◇ Vzťah medzi rodičmi a ich deťmi
- ◇ Reálnosť predstáv rodičov o tom, ako sa ich deti správajú online

CIEĽ

- ◇ Identifikovať správanie mladých ľudí v online priestore
- ◇ Zistiť, či existuje rozdiel medzi predstavou rodičov a reálnym správaním mladých ľudí
- ◇ Zistiť, či vzťah medzi rodičmi a deťmi súvisí s rizikovým a problémovým využívaním internetu u mladých ľudí
- ◇ Zistiť, či je online správanie detí podobné online správaniu dospelých

2. METODOLÓGIA VÝSKUMU

- ◇ dotazníková batéria vyplňaná 100 mladými ľuďmi a ich rodičmi za účasti výskumníka
- ◇ česká a slovenská verzia
- ◇ vek adolescentov - 12-16 rokov (začiatok obdobia dospievania)
- ◇ lavínový výber, oslovenie participantom prostredníctvom sociálnych sietí
- ◇ vyhodnotené v štatistickom programe PSPP

OBSAH DOTAZNÍKOVEJ BATÉRIE

DOTAZNÍKOVÁ BATÉRIA PRE MLADÝCH EUDÍ:

- ◇ Demografické údaje
- ◇ Dotazník zameraný na činnosti v online priestore
- ◇ Dotazník zameraný na rizikové správanie a problémové využívanie internetu
- ◇ Vzťah s rodičmi - IPPA (Armsden, Greenberg, 2009)

DOTAZNÍKOVÁ BATÉRIA PRE RODIČOV:

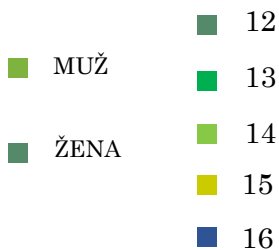
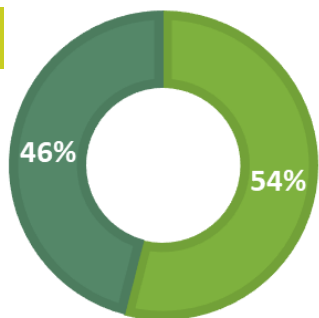
- ◇ Demografické údaje
- ◇ Dotazník zameraný na činnosti dieťaťa v online priestore
- ◇ Dotazník zameraný na rizikové správanie a problémové využívanie internetu dieťaťom
- ◇ Dotazník zameraný na činnosti v online priestore
- ◇ Dotazník zameraný na rizikové správanie a problémové využívanie internetu

3. VÝSKUMNÁ VZORKA

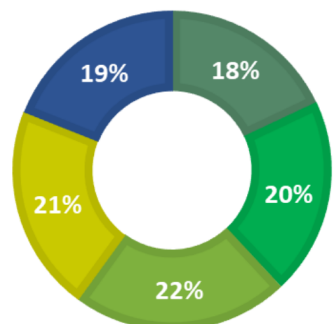
100 párov - 100 mladých ľudí a 100 rodičov z Českej a Slovenskej republiky

MLADÍ ĽUDIA

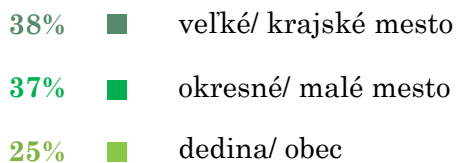
POHLAVIE



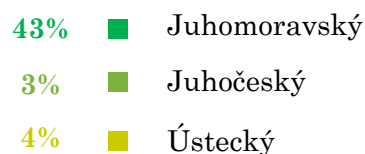
VEK



OBEC

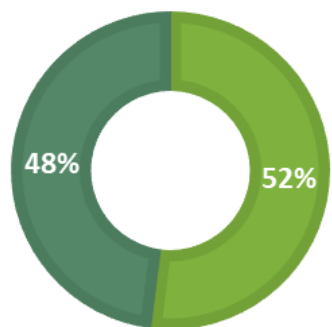


KRAJ

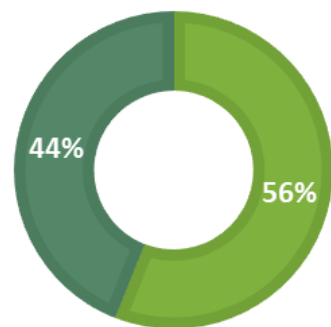


Slovenská republika

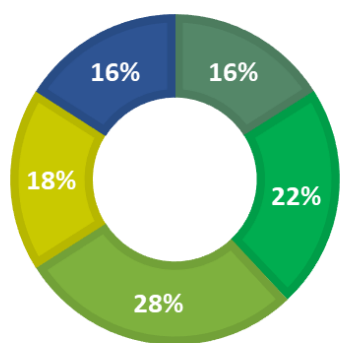
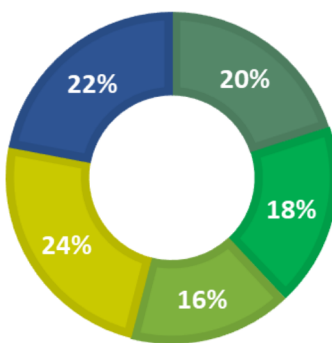
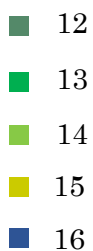
Česká republika



POHLAVIE



VEK

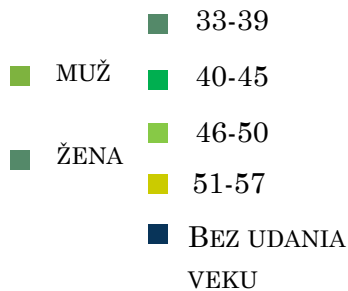
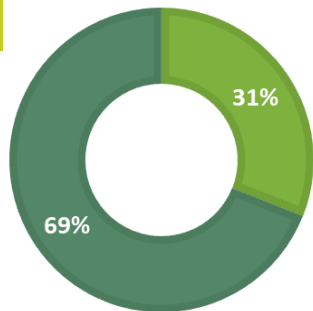


3. VÝSKUMNÁ VZORKA

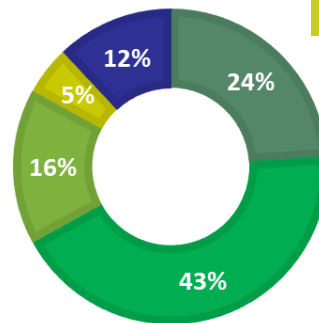
100 párov - 100 mladých ľudí a 100 rodičov z Českej a Slovenskej republiky

RODIČIA

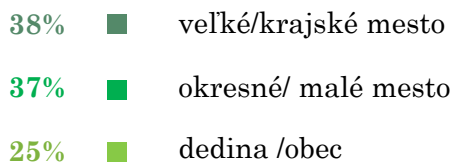
POHLAVIE



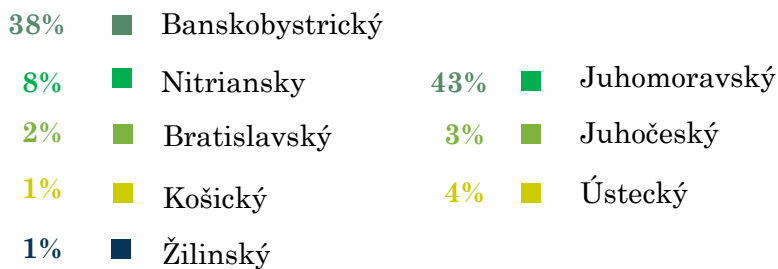
VEK



OBEC

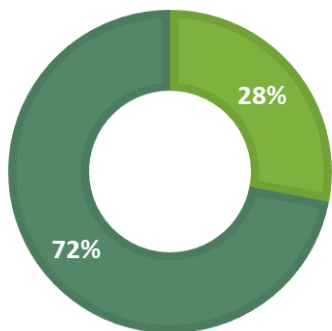


KRAJ

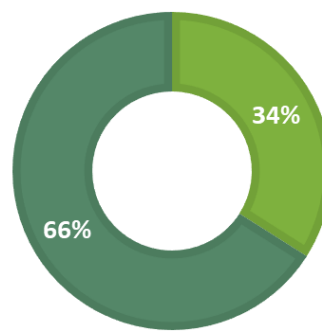


Slovenská republika

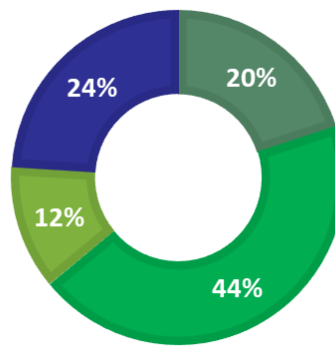
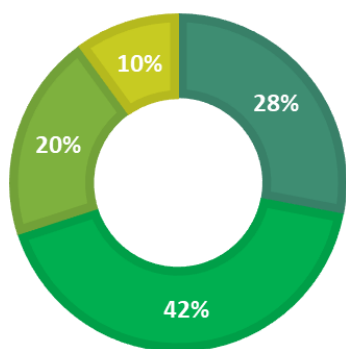
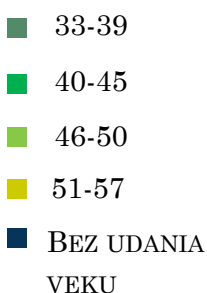
Česká republika



POHLAVIE



VEK



4. ČAS NA INTERNETE

ČAS MLADÝCH ĽUDÍ NA INTERNETE Z POHLADU RODIČOV

ČAS MLADÝCH ĽUDÍ NA INTERNETE

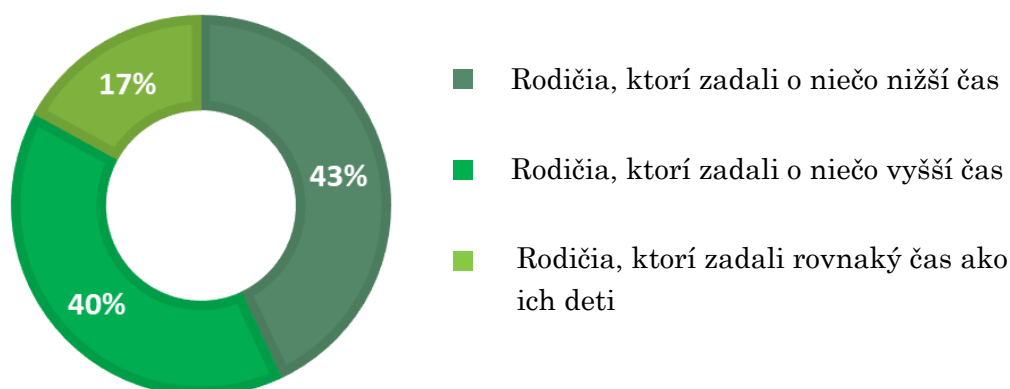
Mladí ľudia z nášho výskumu sú v **bežný deň** na internete v **priemere 171 minút (2 hod, 51 min)**.

Čas, ktorý trávia na internete v dňoch, kedy sú tam **najdlhšie**, uvádzajú v priemere **259 minút (4 hod, 19 min)**.

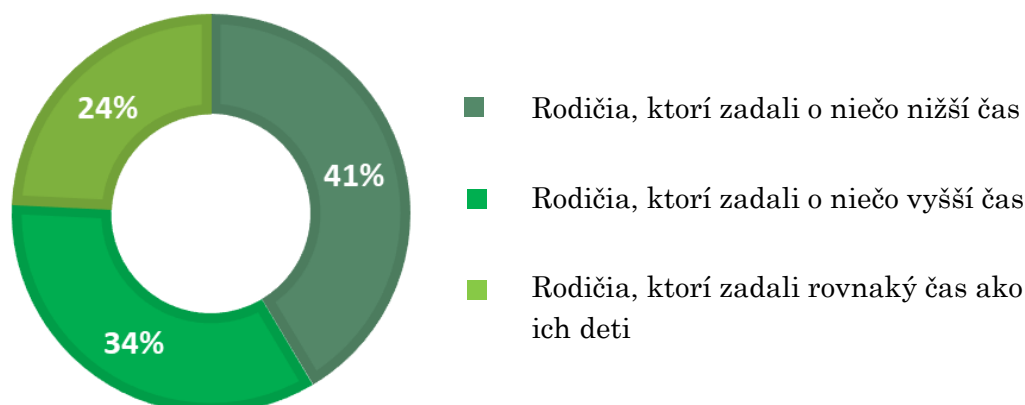
OČAKÁVANIE RODIČOV

Rodičia majú reálnu predstavu o tom, koľko sú ich deti online.

Pri hodnotení **bežného dňa** svojho dieťaťa na internete, rodičia uvádzali ako priemerný čas **150 minút (2 hod, 30 min)**.



Pri hodnotení dňa, kedy sú ich deti na internete **najdlhšie**, rodičia uvádzali ako priemerný čas **242 minút (4 hod, 2 min)**



*Jeden mladý človek (1%) uviedol, že je na internete 24 hodín denne. Predpokladáme, že tým chcel vyjadriť - takmer celý deň, keď nespí.

4. ČAS NA INTERNETE POROVNANIE MEDZI RODIČMI A ICH DEŤMI

ČAS MLADÝCH ĽUDÍ NA INTERNETE

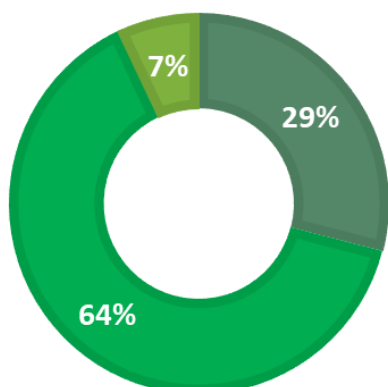
Mladí ľudia z nášho výskumu sú v **bežný deň** na internete v **priemere 171 minút (2 hod, 51 min)**

Čas, ktorý trávia na internete v dňoch, kedy sú tam **najdlhšie** uvádzajú v priemere **259 minút (4 hod, 19 min)**

ČAS RODIČOV NA INTERNETE

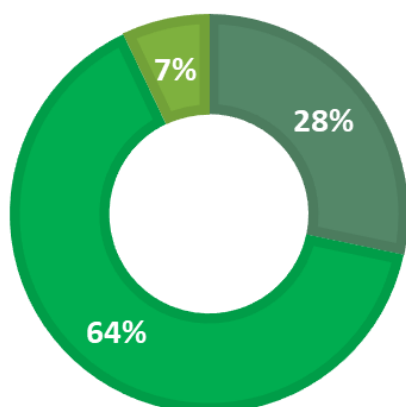
Rodičia, v porovnaní s ich deťmi trávia na internete výrazne menej času v bežný deň, ako aj v deň, kedy sú online najdlhšie.

Pri hodnotení svojho **bežného dňa** na internete, rodičia uvádzali ako priemerný čas **99 minút (1 hod, 39 min)**



- Rodičia, ktorí boli na internete viac ako ich deti
- Rodičia, ktorí boli na internete menej ako ich deti
- Rodičia, ktorí boli na internete rovnaký čas ako ich deti

Pri hodnotení dňa, kedy sú na internete **najdlhšie**, rodičia uvádzali ako priemerný čas **159 minút (2 hod, 39 min)**



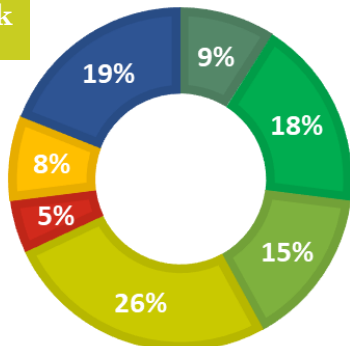
- Rodičia, ktorí boli na internete viac ako ich deti
- Rodičia, ktorí boli na internete menej ako ich deti
- Rodičia, ktorí boli na internete rovnaký čas, ako ich deti

*Jeden mladý človek (1%) uviedol, že je na internete 24 hodín denne. Predpokladáme, že tým chcel vyjadriť, že je tam takmer celý deň, kedy nespí

5. ZARIADENIA, CEZ KTORÉ SÚ ONLINE

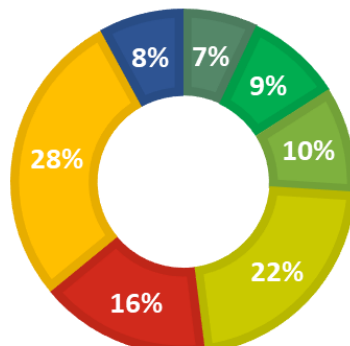
MLADÍ EUDIA

PC/ Notebook

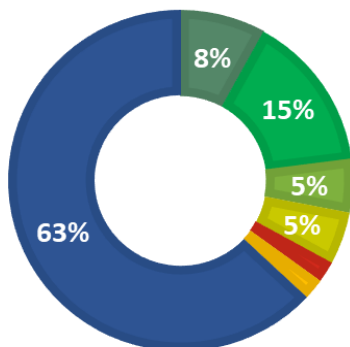


- Do 15 min
- Do 30 min
- Do 60 min
- Do 120 min
- Do 180 min
- Nad 180 min
- Vôbec

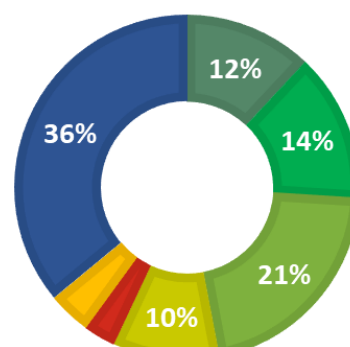
Smartfón



Tablet

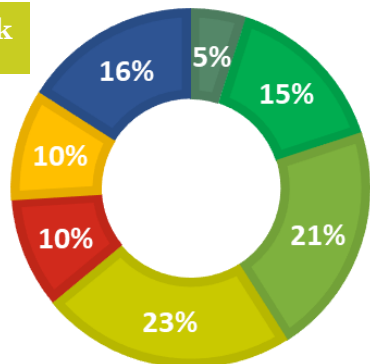


TV

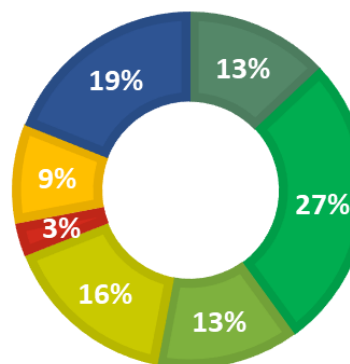


RODIČIA

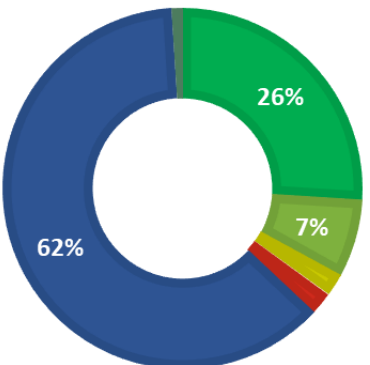
PC/ Notebook



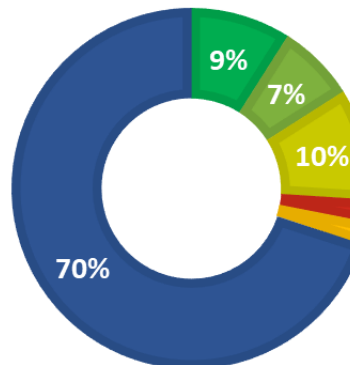
Smartfón



Tablet



TV

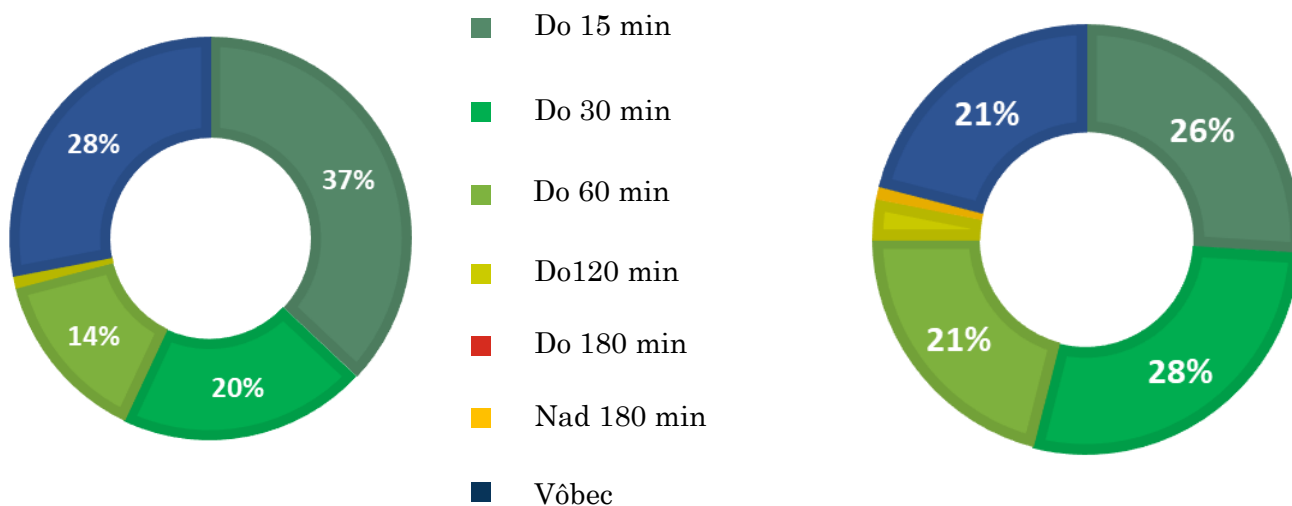


6. ČINNOSTI NA INTERNETE

MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

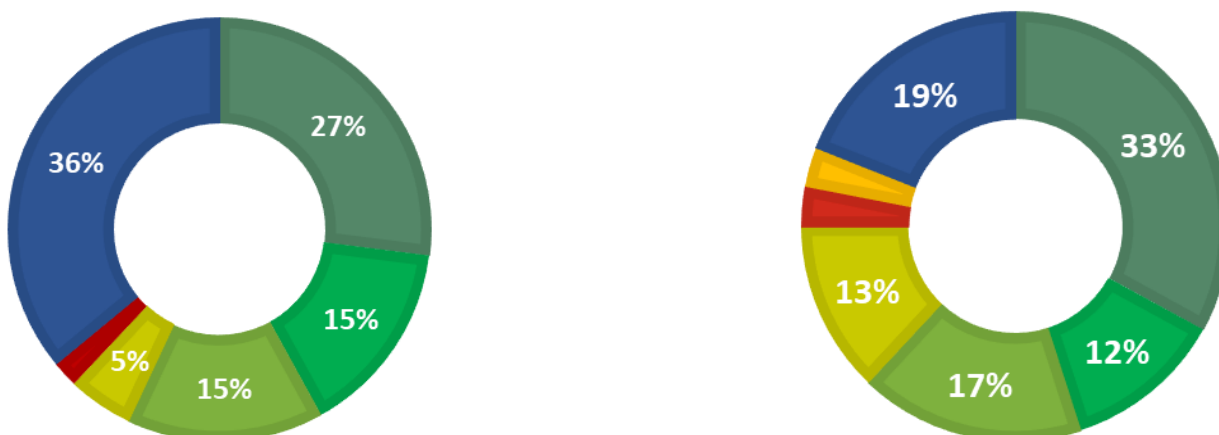
A/ Číta odborné články



Takmer 3/4 mladých ľudí využívajú internet na čítanie odborných článkov. Väčšina z nich číta odborné články 15-30 minút počas dňa.

Viac ako polovica mladých ľudí na internete číta zábavné články. Väčšina z nich takto využívalo čas 15-60 minút počas dňa.

B/ Číta zábavné články



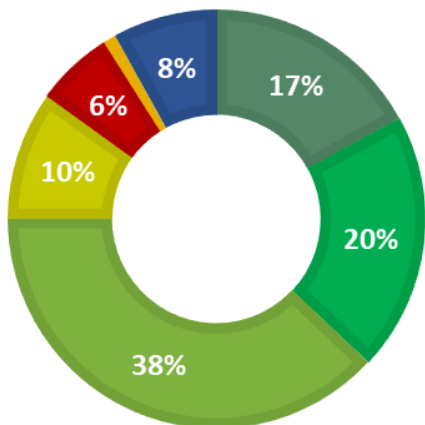
Viac než 75% rodičov predpokladá, že ich dieťa na internete číta zábavné články. Avšak, o niečo menej mladých ľudí (64%) uviedlo, že zábavné články číta.

6. ČINNOSTI NA INTERNETE

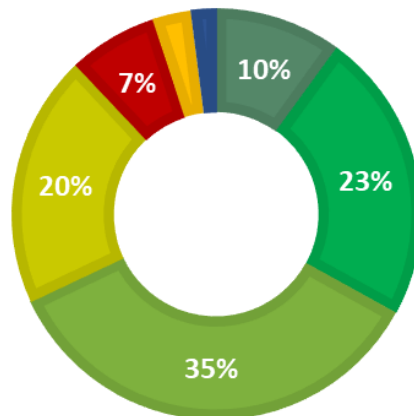
MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

C/ Sleduje zábavné videá

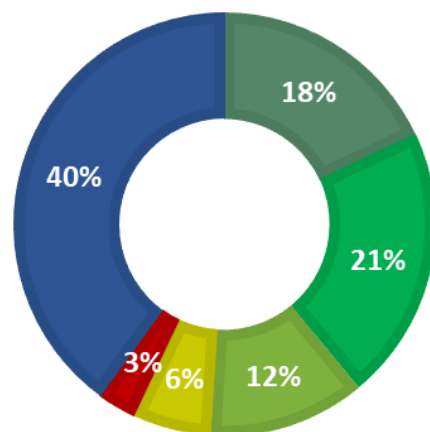
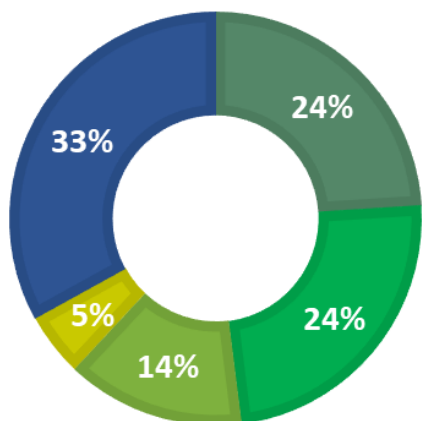


- Do 15 min
- Do 30 min
- Do 60 min
- Do 120 min
- Do 180 min
- Nad 180 min
- Vôbec



Až 92 % mladých ľudí v našom výskume pozerá na internete zábavné videá. Tieto videá pozerá dlhšie ako 60 minút počas dňa 17% mladých ľudí.

D/ Sleduje poučné videá



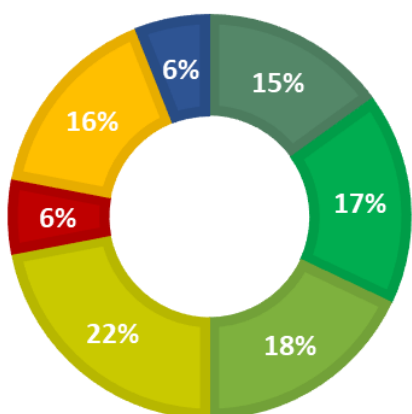
Poučné videá sleduje počas dňa 7% mladých ľudí z nášho výskumu. 24% mladých ľudí sleduje poučné videá do 15 minút. 24% mladých ľudí sleduje poučné videá do 30 minút.

6. ČINNOSTI NA INTERNETE

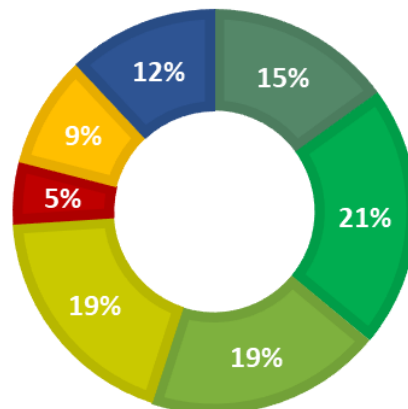
MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

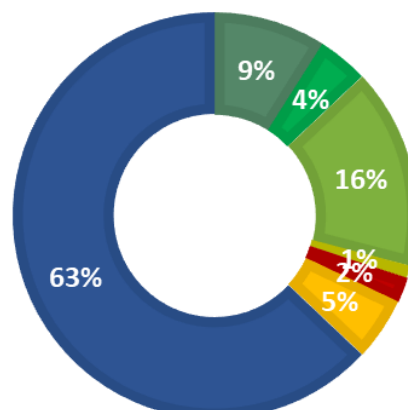
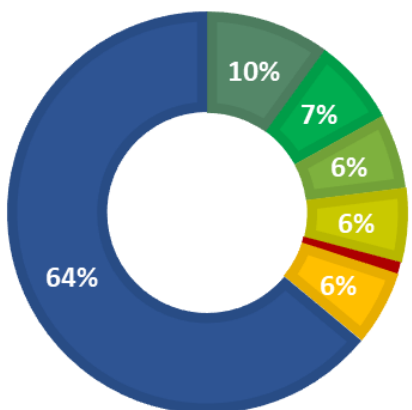
E/ Dopisuje, volá si s ľuďmi, ktorých pozná



- Do 15 min
- Do 30 min
- Do 60 min
- Do 120 min
- Do 180 min
- Nad 180 min
- Vôbec

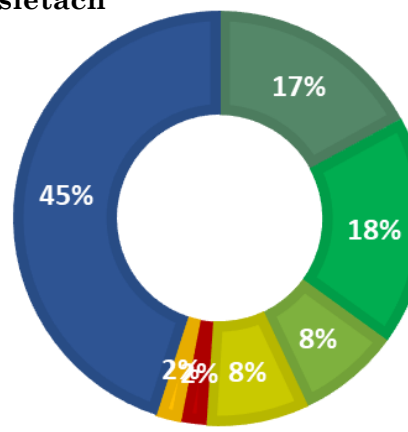
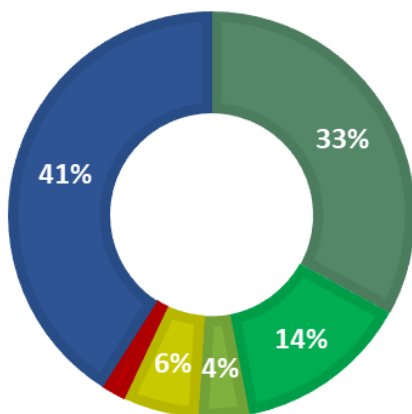


F/ Dopisuje, volá si s ľuďmi, ktorých pozná len online



Viac ako 90% mladých ľudí komunikuje prostredníctvom internetu.
Až 36% mladých ľudí komunikuje s ľuďmi, ktorých poznajú len online.

G/ číta a píše komentáre na sociálnych sieťach

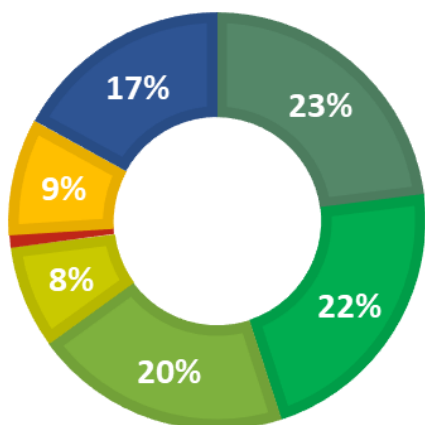


6. ČINNOSTI NA INTERNETE

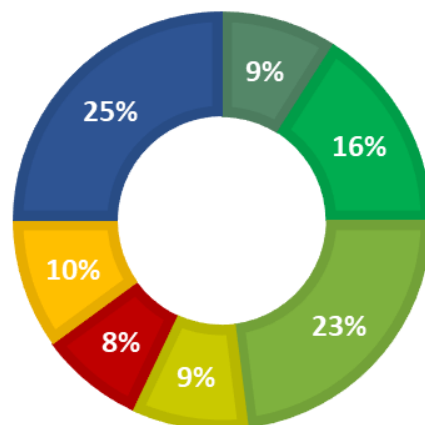
MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

H/ Trávi čas na Facebooku

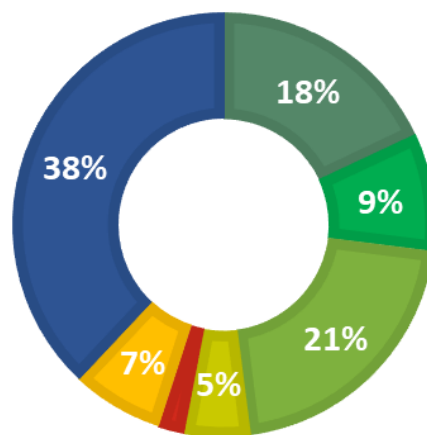
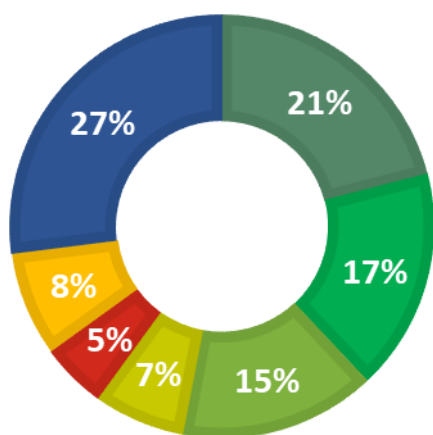


- Do 15 min
- Do 30 min
- Do 60 min
- Do 120 min
- Do 180 min
- Nad 180 min
- Vôbec



Viac než 80% mladých ľudí v našom výskume trávil čas na Facebooku. **Až 10% mladých ľudí bolo na Facebooku viac ako 2 hodiny počas dňa.**

I/ Trávi čas na iných sociálnych sieťach



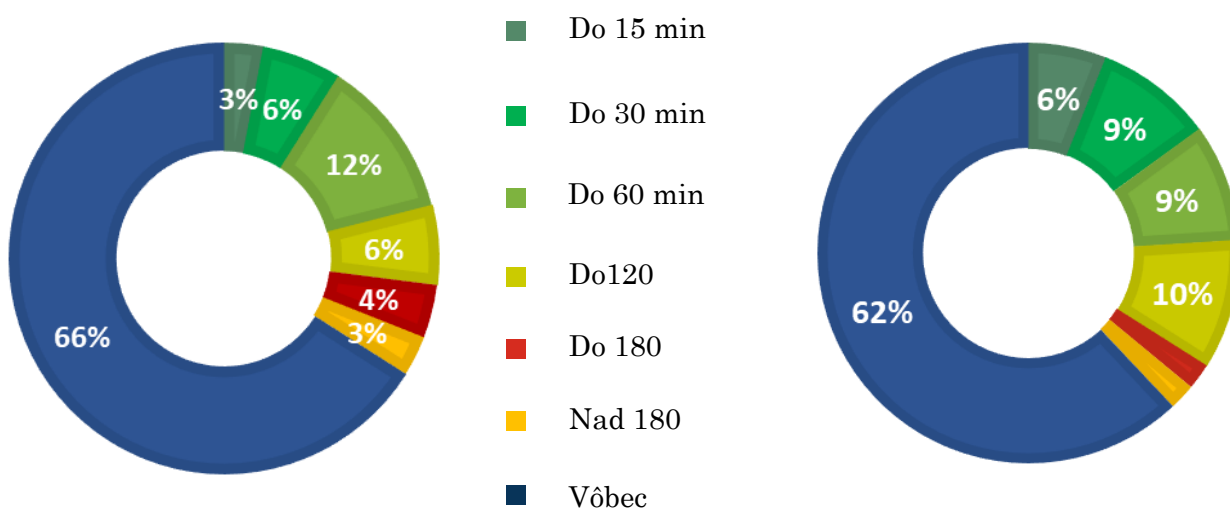
Takmer 45% mladých ľudí trávi čas aj na iných sociálnych sieťach - najčastejšie na Instagrame.
Na iných sociálnych sieťach bolo až 13 % mladých ľudí dlhšie ako 2 hodiny počas dňa.

6. ČINNOSTI NA INTERNETE

MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

J/ Hrá hry s ďalšími hráčmi online



Asi 1/3 mladých ľudí v našom výskume hráva s ďalšími hráčmi hry online.

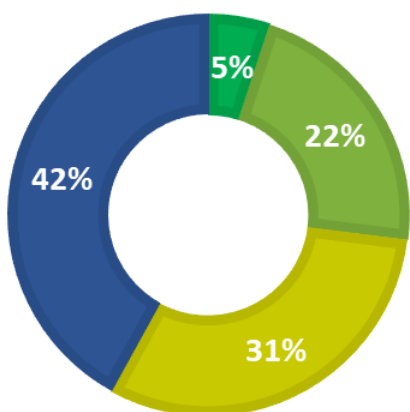
Pre mladých ľudí je bežné, že robia viaceré činnosti zároveň. Sú na Facebooku a ďalšej sociálnej sieti, pozerajú nejaké video, píšú si s kamarátmi, prípadne hľadajú nejaké informácie. Čas, ktorý venujú aktivitám sa prelína medzi viacerými činnosťami.

7. VZŤAH MEDZI MLADÝMI ĽUĎMI A ICH RODIČMI

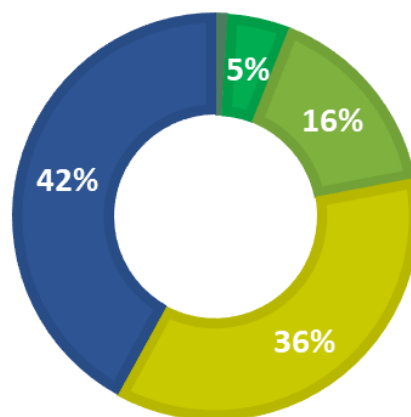
DÔVERA

■ Takmer nikdy/ nikdy
 ■ Nie veľmi často
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Takmer vždy/ vždy

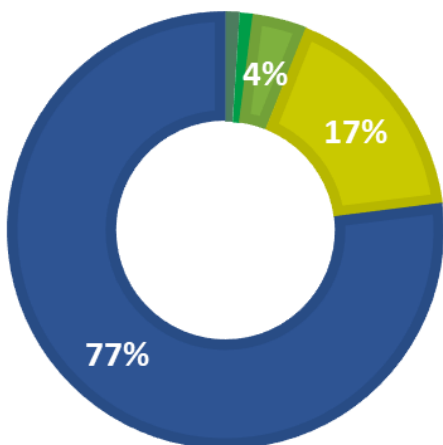
Moja mama/otec rešpektuje moje pocity.



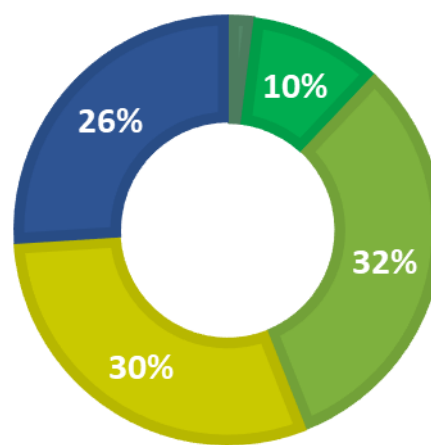
Keď o niečom diskutujeme, moja/môj mama/otec sa zaujíma o môj názor.



Dôverujem svojej mame/ svojmu otcovi.



Moja mama/ môj otec verí môjmu úsudku.



Asi 1/4 mladých ľudí v našom výskume máva pocit že ich rodičia **nerespektujú a nezaujímajú sa o ich názor.**

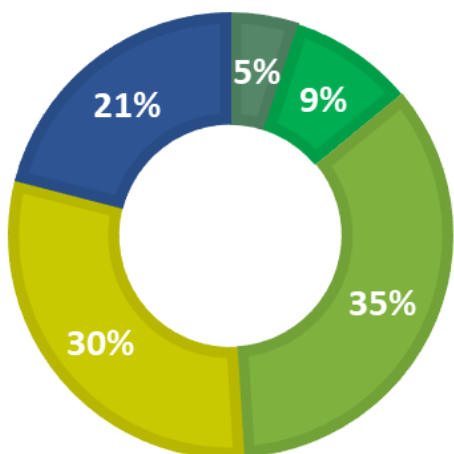
Takmer **50% mladých ľudí** uviedla, že rodičia **často alebo niekedy neveria ich úsudku.** To môže byť spôsobené väčšou samostatnosťou mladých ľudí a zároveň vysokou mierou dôvery vo vlastné schopnosti, zatiaľ čo rodičia môžu mať obavy o svoje deti .

7. VZŤAH MEDZI MLADÝMI ĽUĎMI A ICH RODIČMI

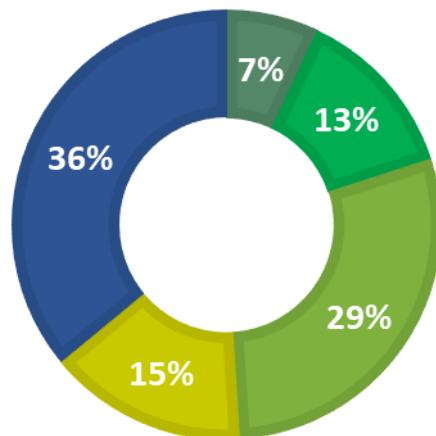
KOMUNIKÁCIA

■ Takmer nikdy/ nikdy
 ■ Nie veľmi často
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Takmer vždy/ vždy

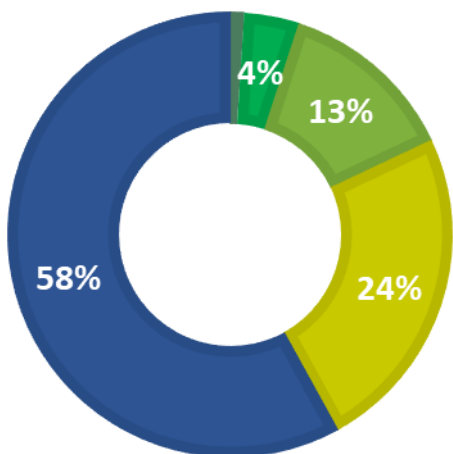
Rád získam mamin/ otcov pohľad na veci, ktoré ma znepokojujú.



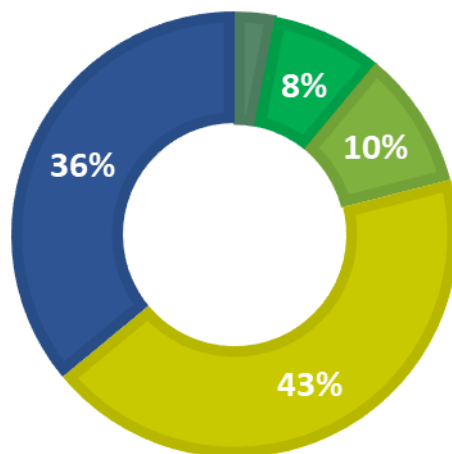
Mojej mame/ môjmu otcovi hovorím o problémoch a ťažkostiach.



Môžem rátať s mojou mamou / mojím otcom, keď mám niečo na srdci.



Moja mama/ môj otec vie, keď ma niečo hnevá.



Len asi polovica mladých ľudí v našom výskume sa obracia na rodičov, keď ich niečo trápi, alebo znepokojuje.

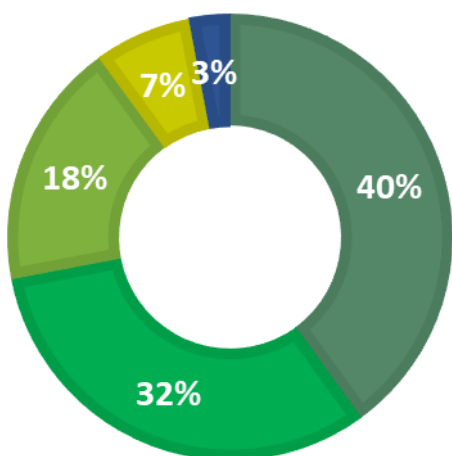
Viac ako 45% mladých ľudí vníma, že sa môže na rodičov spoľahnúť a že aj samotní rodičia spozorujú, že sa niečo deje.

7. VZŤAH MEDZI MLADÝMI ĽUĎMI A ICH RODIČMI

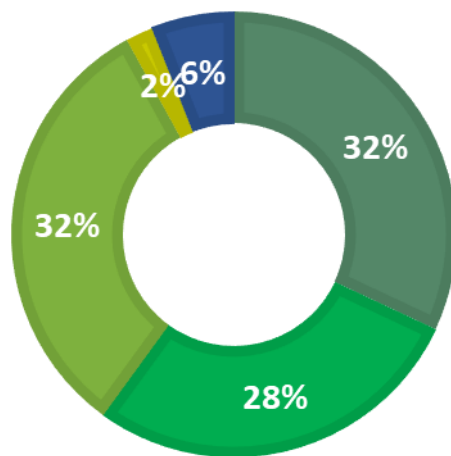
ODCUDZENIE

■ Takmer nikdy/ nikdy
 ■ Nie veľmi často
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Takmer vždy/ vždy

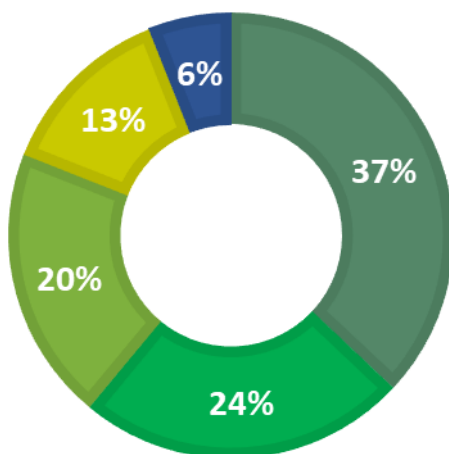
Moja mama / môj otec mi nevenuje veľa pozornosti.



Moja mama/ môj otec nerozumie tomu, čím v tieto dni prechádzam.



Pri rozprávaní sa s mamou/ otcom o svojich problémoch sa cítim zahanbene a hlúpo.



Až 28% mladých ľudí v našom výskume máva často alebo niekedy pocit, že im rodičia nevenujú dostatok pozornosti.

Asi 8% mladých ľudí má pocit, že ich rodičia nechápu.

Pre takmer 20% mladých ľudí nie je prirodzené hovoriť s rodičmi o svojich problémoch.* Cítia sa pri tom zahanbene a hlúpo.

* často, takmer vždy

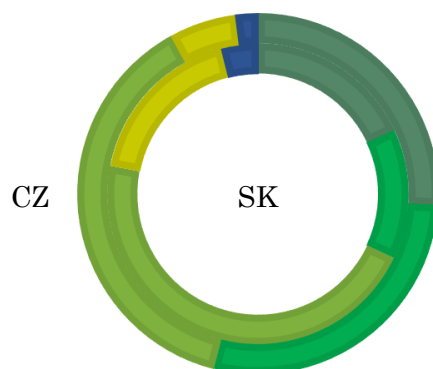
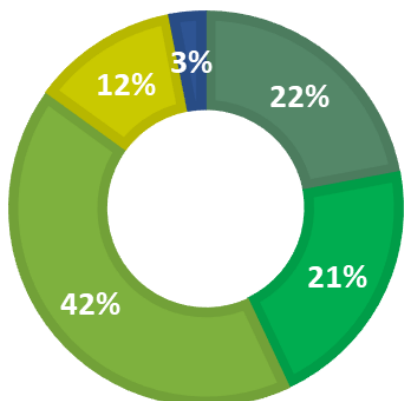
8. VZŤAH A RIZIKOVÉ SPRÁVANIE ONLINE

■ Nikdy
 ■ Takmer nikdy
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Veľmi často

Zistili sme, že čím **väčšia dôvera** a **viac komunikácie** je medzi rodičmi a ich deťmi, tým je ich **správanie online menej rizikové**.
(dôvera - $r = -0,313$; $p < 0,01$) (komunikácia - $r = -0,388$; $p < 0,001$)

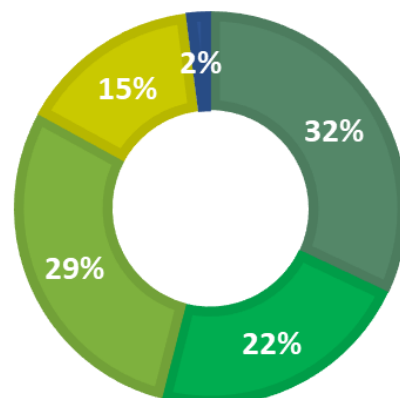
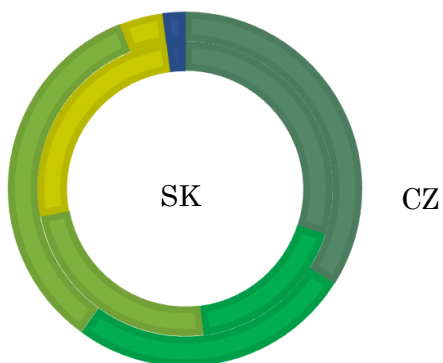
Naopak, čím **viac odcudzenia** je medzi rodičmi a deťmi, tým viac sa ich deti správajú **rizikovo**.
(odcudzenie - $r = 0,410$; $p < 0,001$)

1. Ako často sa ti stane, že vidíš obrázky, fotky, videá, ktoré pre Teba nie sú vhodné?



Až 57% mladých ľudí sa na internete stretávajú s nevhodnými fotkami, obrázkami alebo videami. 15% z nich dokonca často. Podobne, 46% niekedy odklikne, že má 18 (15) rokov, aj keď ich ešte nemá.

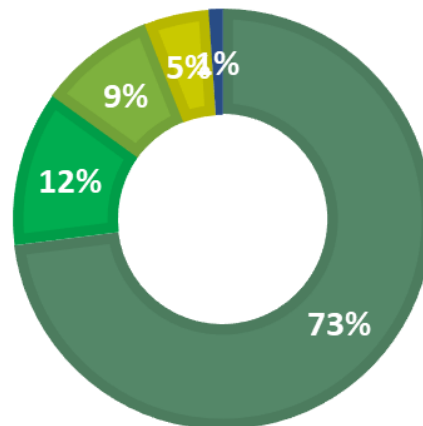
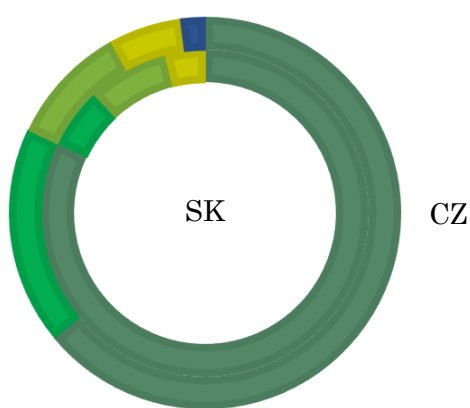
2. Ako často sa ti stáva, že odklikneš „Áno, mám 18 (prípadne 15) rokov“, aj keď ich nemáš?



8. VZŤAH A RIZIKOVÉ SPRÁVANIE ONLINE

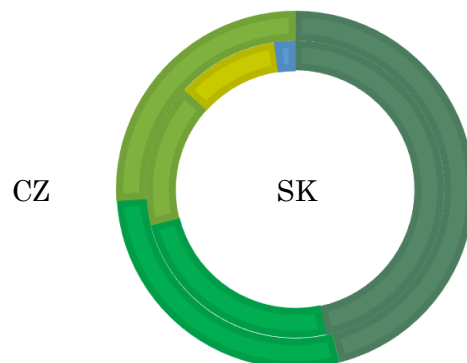
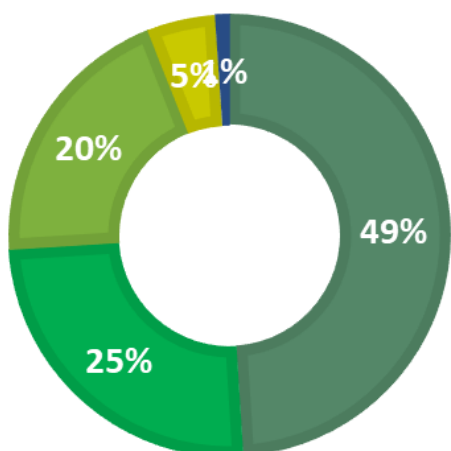
Nikdy
 Takmer nikdy
 Niekedy
 Často
 Veľmi často

3. Ako často sa Ti stáva, že si cez internet v kontakte s človekom, ktorého si nepoznal a hovoril si mu o dôvernostiach?



Asi 15% mladých ľudí v našom výskume nie je opatrných pri komunikácii s cudzími ľuďmi.

4. Ako často sa ti stáva, že sa na videá alebo filmy pozeráš online aj zo stránok, ktoré nepôsobia dôveryhodne?

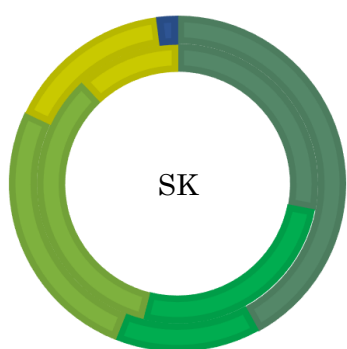


9. VZŤAH A PROBLÉMOVÉ VYUŽÍVANIE INTERNETU

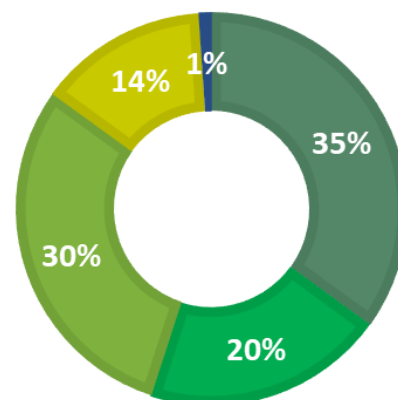
■ Nikdy
 ■ Takmer nikdy
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Veľmi často

Mladí, ktorí majú s rodičmi **väčšiu dôveru**, sa správajú **menej rizikovo**.
 (dôvera - $r = -0,252$; $p < 0,05$)
 Naopak, čím **viac odcudzenia** je medzi nimi a ich rodičmi, tým **rizikovejšie**
 sa správajú.
 (odcudzenie - $r = 0,256$; $p < 0,01$)

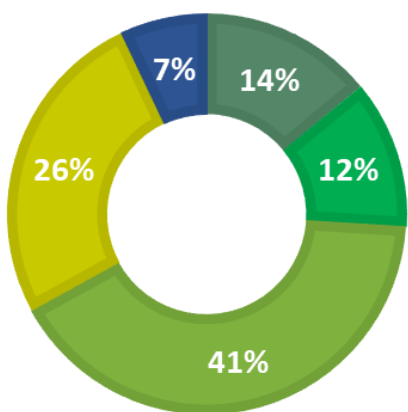
1. Ako často sa ti stáva, že keď nemôžeš byť na internete toľko, koľko by si chcel, bývaš nervózný, podráždený a smutný?



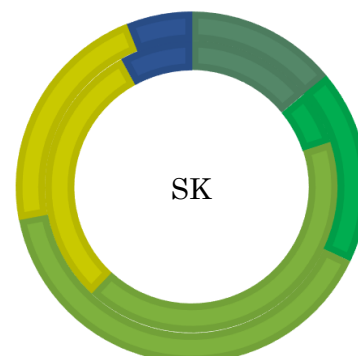
CZ



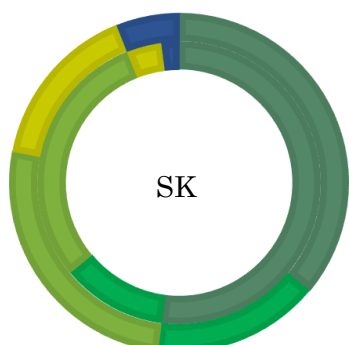
2. Ako často sa ti stáva, že v priebehu dňa opakovane otváraš sociálnu sieť, či na nej nie je niečo nové?



CZ

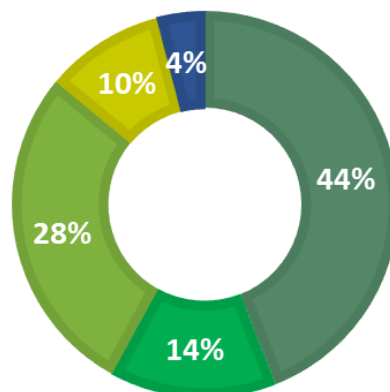


3. Ako často sa ti stáva, že sa na sociálnej sieti, pri pozeraní videí, alebo hier „zasekneš“, až je Ti to nepríjemné?



CZ

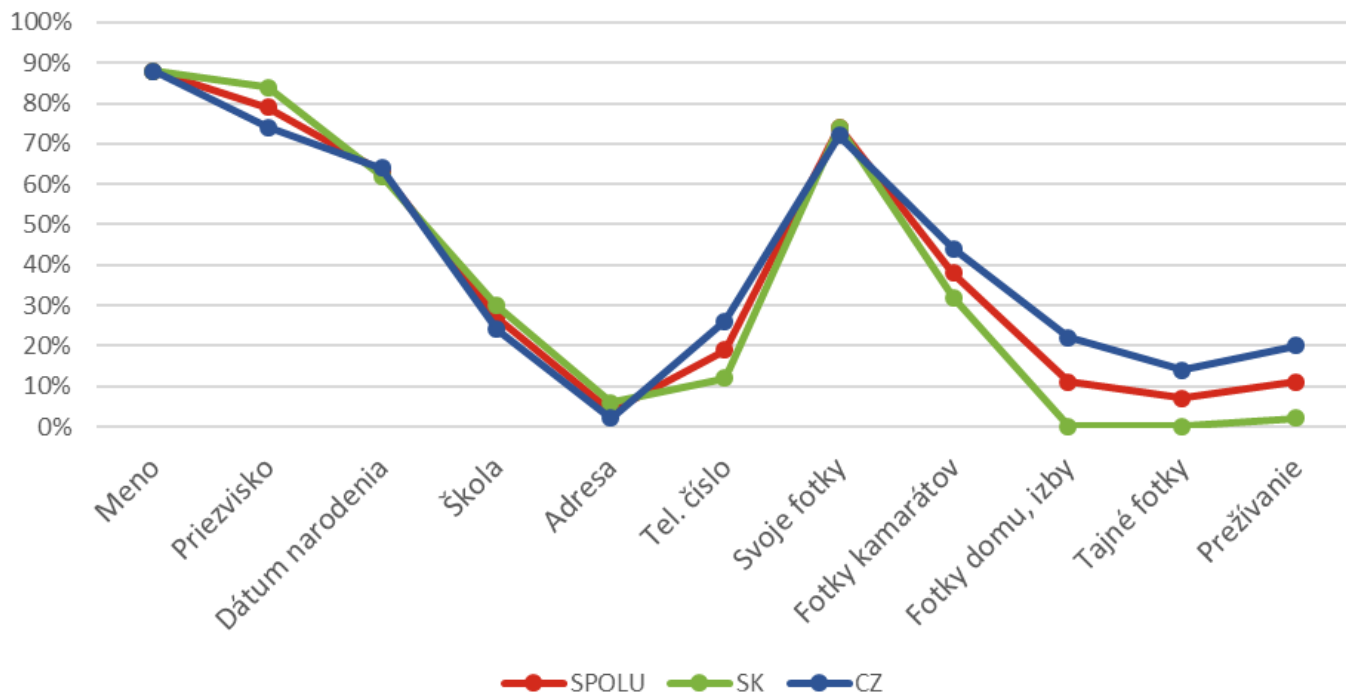
Viac mladých ľudí z CZ priznalo,
 že sa často alebo veľmi často
 zaseknú na internete



10.

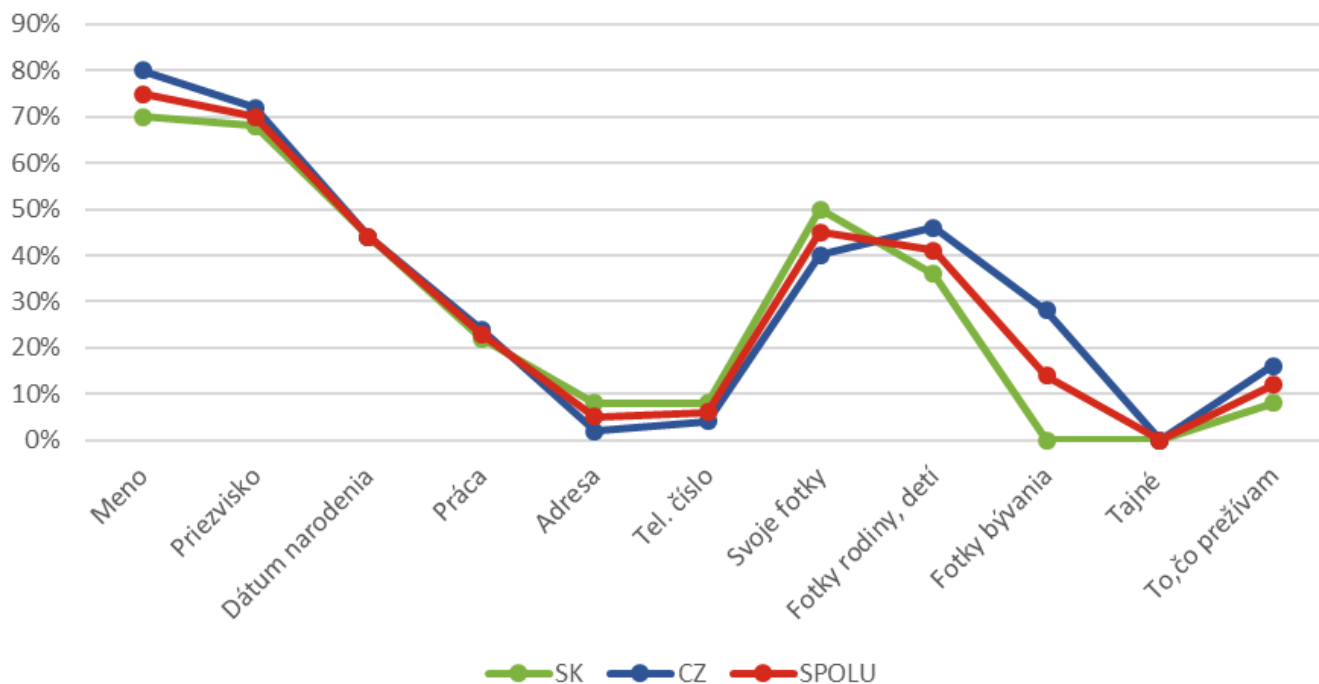
SOCIÁLNE SIETE
ČO ZVEREJŇUJÚ ONLINE

MLADÍ ĽUDIA



Mladí ľudia z Čiech a Slovenska zdieľajú na sociálnych sieťach podobné informácie. Viac ako 60% z nich zdieľa svoj dátum narodenia. Asi 70% z nich zdieľa svoje fotky. Rodičia z Čiech a Slovenska rovnako zdieľajú podobné informácie.

RODIČIA

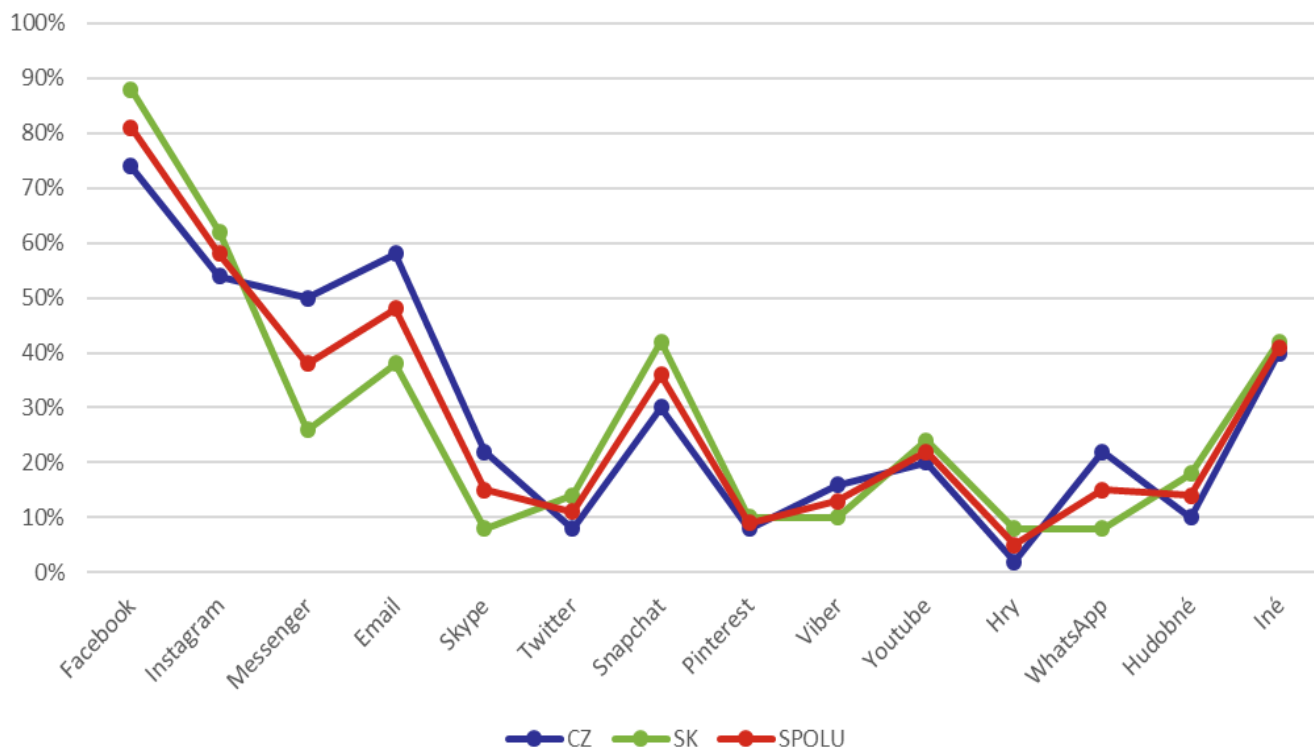


10.

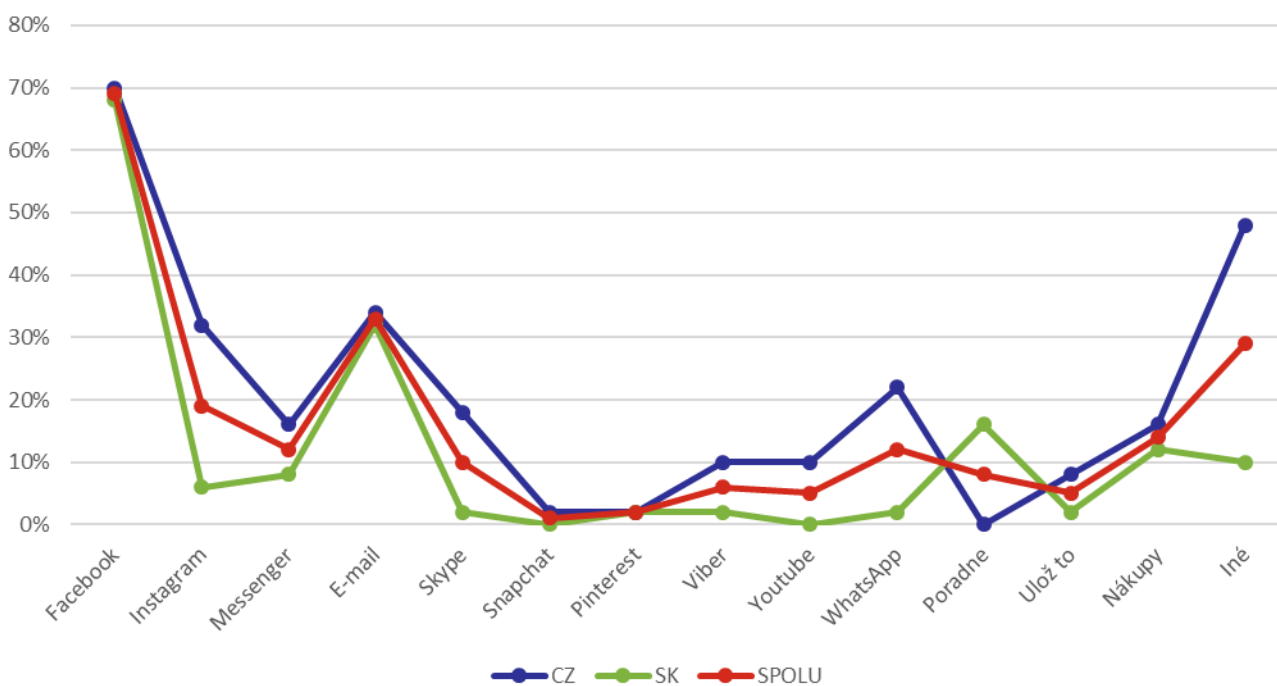
SOCIÁLNE SIETE

ONLINE STRÁNKY A SOCIÁLNE SIETE

DIEŤA



RODIČ



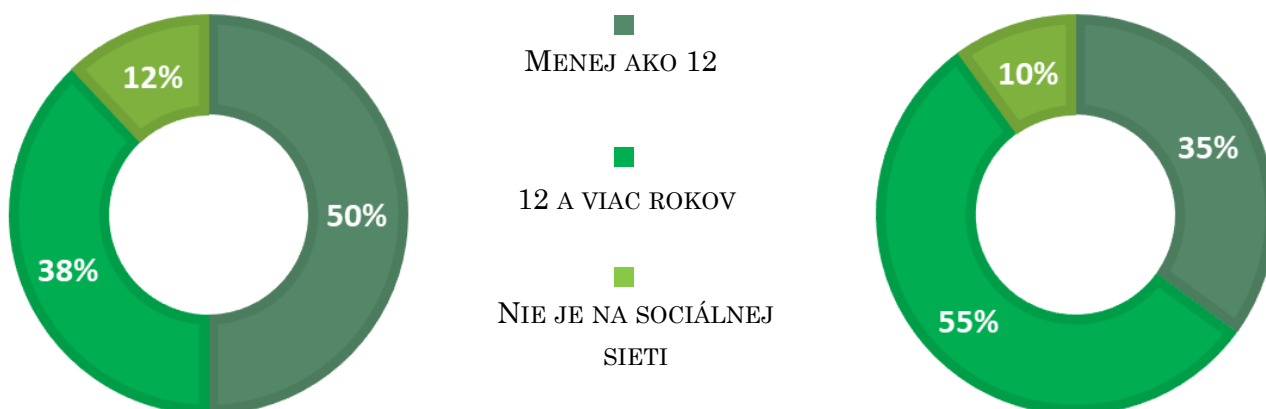
10.

SOCIÁLNE SIETE
REGISTRÁCIA NA SOCIÁLNU SIET'

MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

1. „Koľko si mal rokov, keď si si založil svoj prvý profil na internete/sociálnej sieti?“

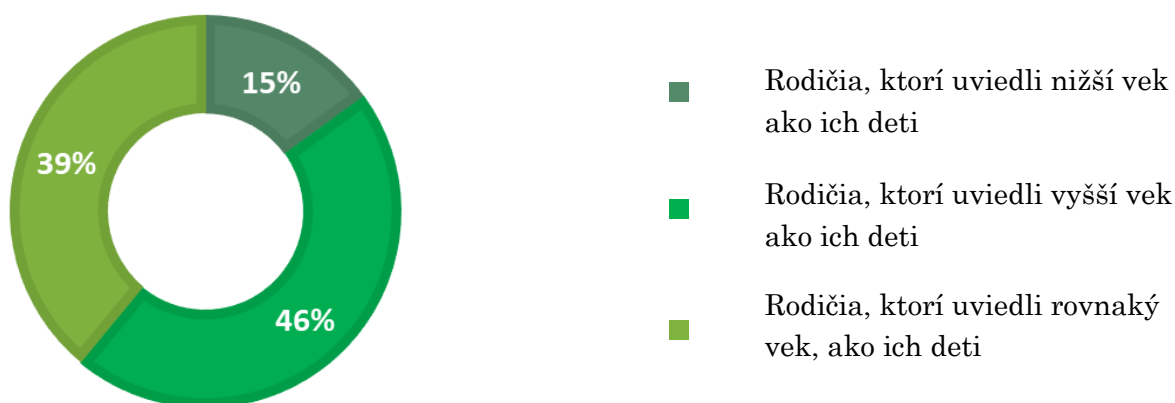


Na sociálnej sieti má profil 88% mladých ľudí v našom výskume.

Až 50% mladých ľudí uvádza, že sa na sociálnu sieť zaregistrovali skôr ako mali 12 rokov.

Priemerný vek, ktorý mladí ľudia uvádzali, bol **9,51 roka**.

Priemerný vek, ktorý uvádzali rodičia, bol **10,44 roka**.



Až 46% rodičov predpokladalo, že sa ich dieťa zaregistrovalo na sociálnu sieť vo vyššom veku, ako tak ich deti reálne urobili.

Jedna mama nám do dotazníka napísala, že vie, že sa jej dcéra zaregistrovala na sociálnu sieť, ale poza jej chrbát. Dcéra uviedla ešte nižší vek, ako ten o ktorom vedela mama.

10.

SOCIÁLNE SIETE

PRIATELIA

MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

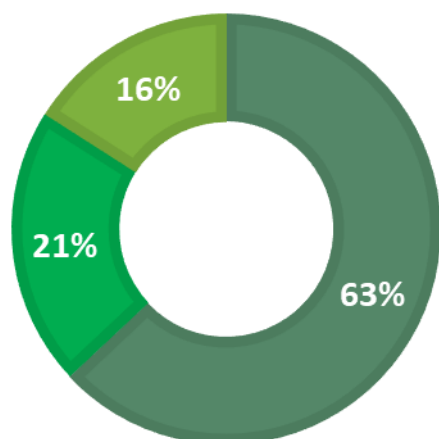
2. Koľko priateľov majú na sociálnej sieti ?

210
Priateľov126
priateľov

3. Koľko z týchto priateľov aj osobne poznajú?

175
priateľov**Len 46 % mladých pozná všetkých online priateľov.**

Až 54 % mladých má medzi priateľmi aj tých, ktorých osobne nepozná.

97
priateľov

- Rodičia, ktorí uviedli menej priateľov, ako ich deti
- Rodičia, ktorí uviedli viac priateľov, ako ich deti
- Rodičia, ktorí uviedli rovnaký počet priateľov, ako ich deti

MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

210
priateľov107
priateľov**Až 62% mladých ľudí má online viac priateľov ako ich rodičia.**

Iba 32% mladých ľudí má online menej priateľov ako ich rodičia.

175
priateľov89
priateľov

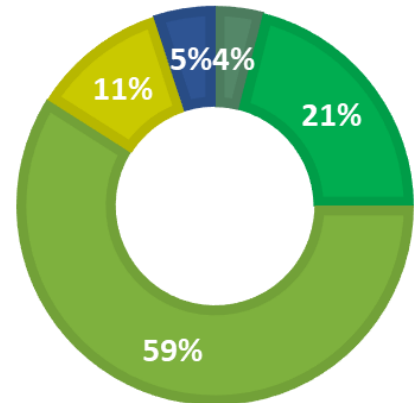
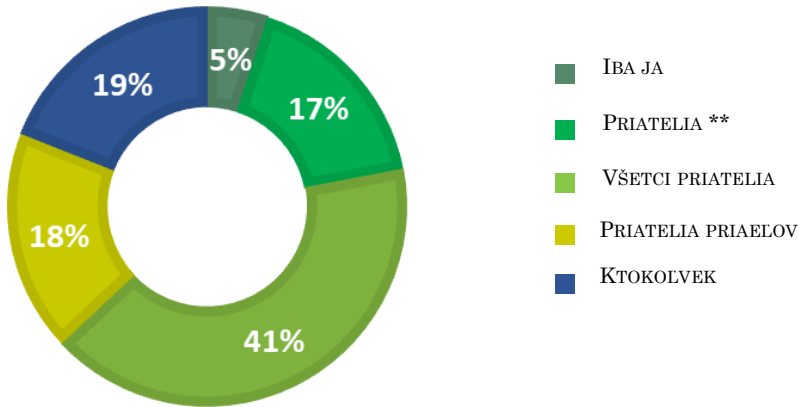
10.

SOCIÁLNE SIETE
NASTAVENIE PROFILU

DIEŤA

OČAKÁVANIE RODIČOV

4. Kto môže vidieť obsah tvojho profilu?

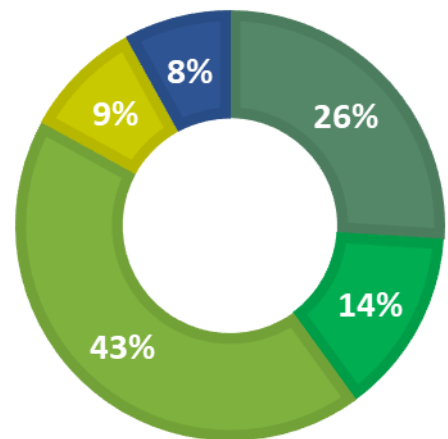


Asi 65 % mladých ľudí rozhoduje o tom, kto bude vidieť príspevky na sociálnej sieti. Rodičia však očakávajú, že bezpečné nastavenie viditeľnosti príspevkov má viac než 80% detí.

23

RODIČIA

Takmer polovica - 46 % rodičov označila rovnaké nastavenie profilu svojho dieťaťa, ako zvolilo dieťa *



*na základe porovnávacieho testu
** vybrané, ktorí nemôžu

10.

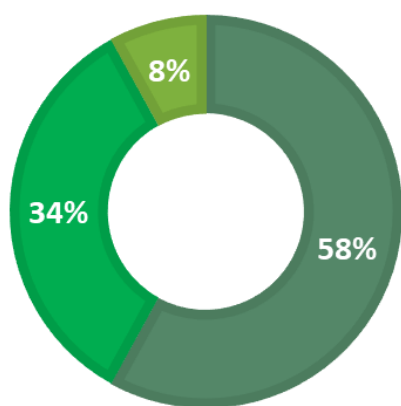
SOCIÁLNE SIETE

HESLÁ

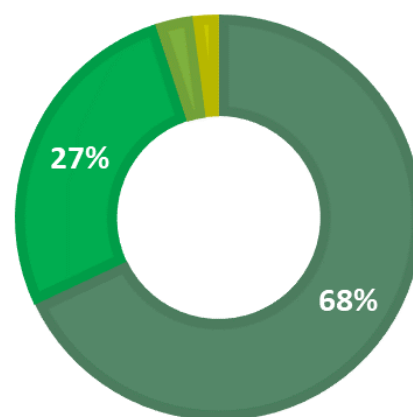
MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

5. Kto pozná heslá od tvojich účtov, e-mailu, sociálneho konta, ...?



- IBA JA
- RODIČIA/ DETI
- DOBRÝ KAMARÁT
- KAMARÁTI
- KTO SI HO VYPÝTA



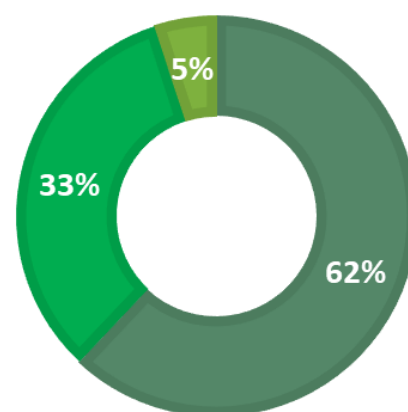
24

Okolo 60% mladých ľudí a rodičov drží heslá od sociálnych sietí v tajnosti.
Okolo 30% mladých ľudí a rodičov sa s heslom zverilo svojmu rodičovi alebo partnerovi.

RODIČ

74% rodičov správne zhodnotilo, kto pozná heslá jeho dieťaťa. *

- IBA JA
- PARTNER
- DETI



* na základe porovnávacieho testu

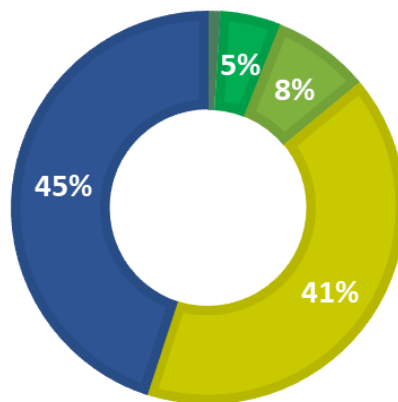
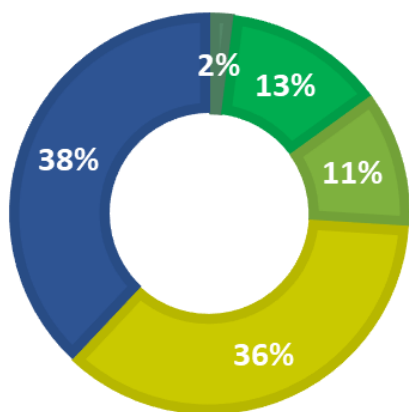
10.

SOCIÁLNE SIETE
SPOZNÁVANIE ĽUDÍ ONLINE

MLADÍ ĽUDIA

OČAKÁVANIE RODIČOV

6. Ako často sa stáva, že sa na sociálnej sieti zoznami s niekým, koho osobne nepozná?



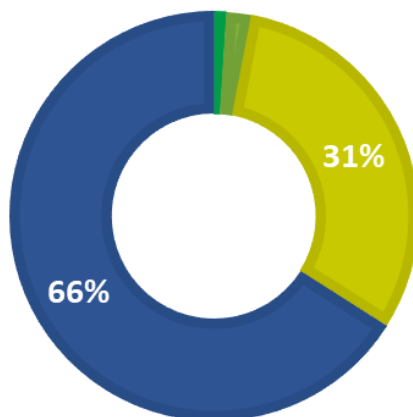
- KAŽDÝ DEŇ
- PÁRKRÁT ZA TÝŽDEŇ
- NIEKOLKOKRÁT ZA MESIAC
- PÁRKRÁT ZA ROK
- VÔBEC

25

RODIČ

26% mladých ľudí sa s niekým cudzím online zoznamujú niekoľkokrát za mesiac, alebo dokonca častejšie.

Rodičia majú vcelku reálny pohľad na to, ako veľmi sa ich deti zoznamujú s priateľmi online.



11. OČAKÁVANIA RODIČOV A REALITA SPRÁVANIA ICH DEŤÍ

Problémové využívanie internetu

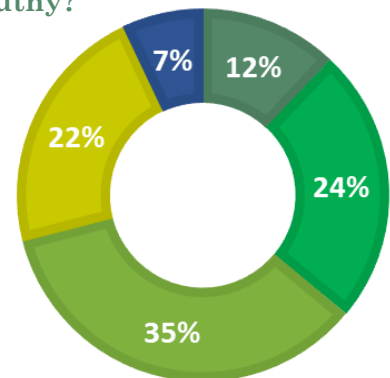
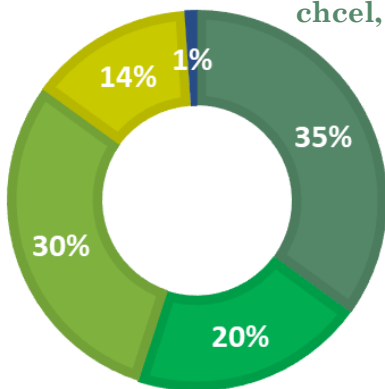
■ Nikdy
 ■ Takmer nikdy
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Veľmi často

SPRÁVANIE DIEŤAŤA

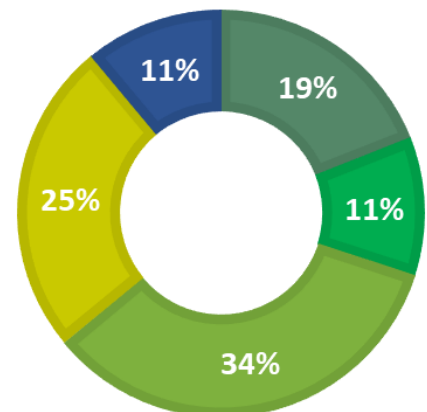
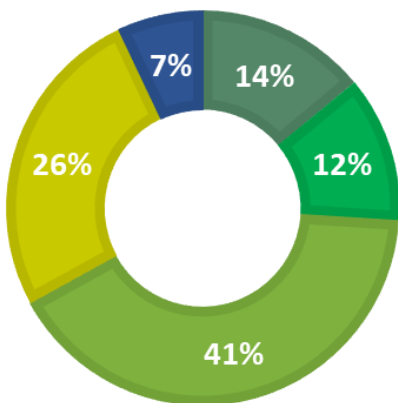
OČAKÁVANIE RODIČOV

Rodičia vedia do istej miery odhadnúť ako veľmi problémovo využívajú internet.
(problémové užívanie internetu - $r = 0,483$; $p < 0,001$)

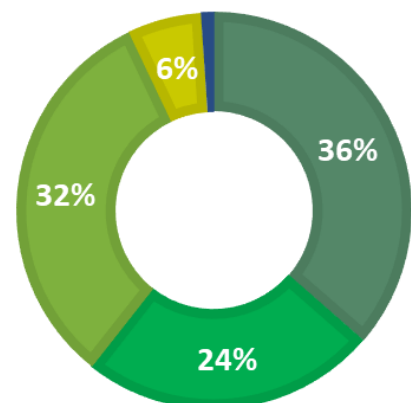
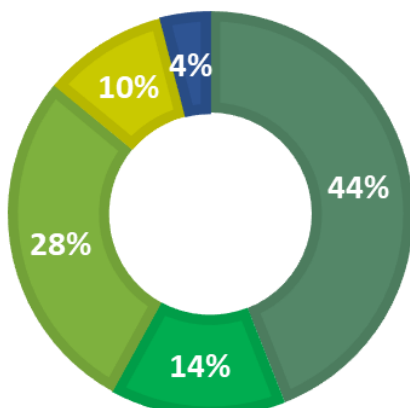
1. Ako často sa ti stáva, že keď nemôžeš byť na internete toľko, koľko by si chcel, bývaš nervózný, podráždený a smutný?



2. Ako často sa ti stáva, že v priebehu dňa opakovane otváraš sociálnu sieť, či na nej nie je niečo nové?



3. Ako často sa ti stáva, že sa na sociálnej sieti, pri pozeraní videí, alebo hier „zasekneš“, až je Ti to nepríjemné?



11. OČAKÁVANIA RODIČOV A REALITA SPRÁVANIA ICH

Rizikové správanie online

DETI

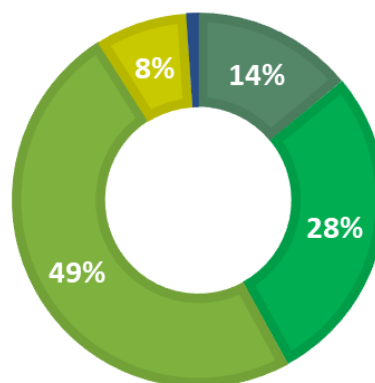
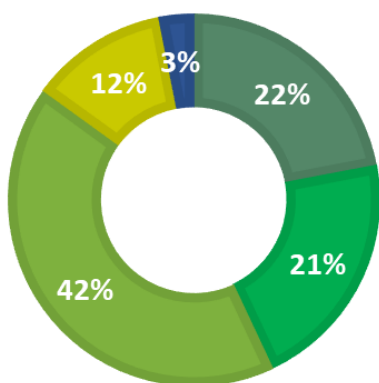
■ Nikdy
 ■ Takmer nikdy
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Veľmi často

SPRÁVANIE DIEŤAŤA

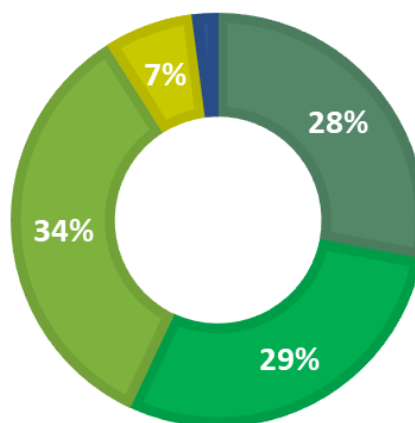
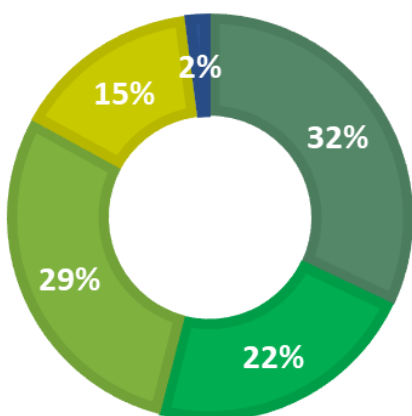
OČAKÁVANIE RODIČOV

Rodičia vedia do istej miery odhadnúť ako rizikovo ich deti využívajú internet.
(rizikové správanie - $r = 0,442$; $p < 0,001$)

1. Ako často sa ti stane, že vidíš obrázky, fotky, videá, ktoré pre Teba nie sú vhodné?



2. Ako často sa ti stáva, že odklikneš „Áno, mám 18 (prípadne 15) rokov“, aj keď ich nemáš?



Takmer polovica rodičov očakáva, že ich deti niekedy alebo často „odkliknú“, že majú 18 (15 rokov) a dostane sa tak k materiálu, ktorý pre nich nie je určený.

11. OČAKÁVANIA RODIČOV A REALITA SPRÁVANIA ICH

Rizikové správanie online

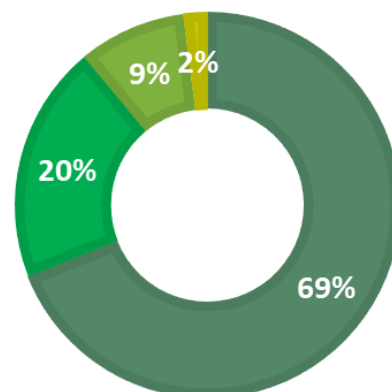
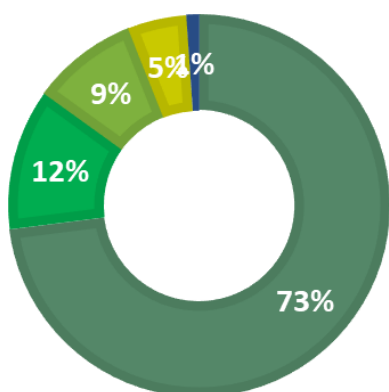
DETI

■ Nikdy
 ■ Takmer nikdy
 ■ Niekedy
 ■ Často
 ■ Veľmi často

SPRÁVANIE DIEŤAŤA

OČAKÁVANIE RODIČOV

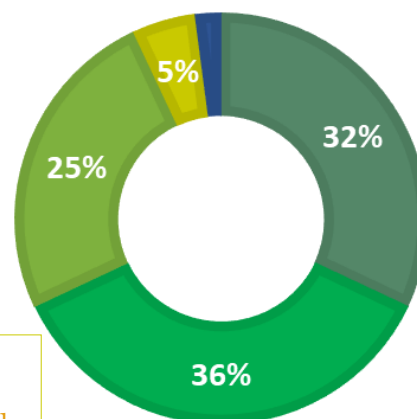
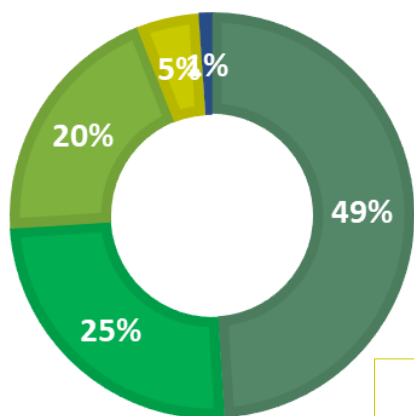
3. Ako často sa Ti stáva, že si cez internet v kontakte s človekom, ktorého si nepoznal a hovoril si mu o dôvernostiach?



Až 15% mladých ľudí aspoň niekedy hovorí o dôvernostiach hovorí s ľuďmi, ktorých pozná len online.

Asi 11% rodičov takéto správanie od svojich detí očakáva.

4. Ako často sa ti stáva, že sa na videá alebo filmy pozeráš online aj zo stránok, ktoré nepôsobia dôveryhodne?



Asi 3/4 mladých videá a filmy nepozera z pochybných, podozrivých stránok *

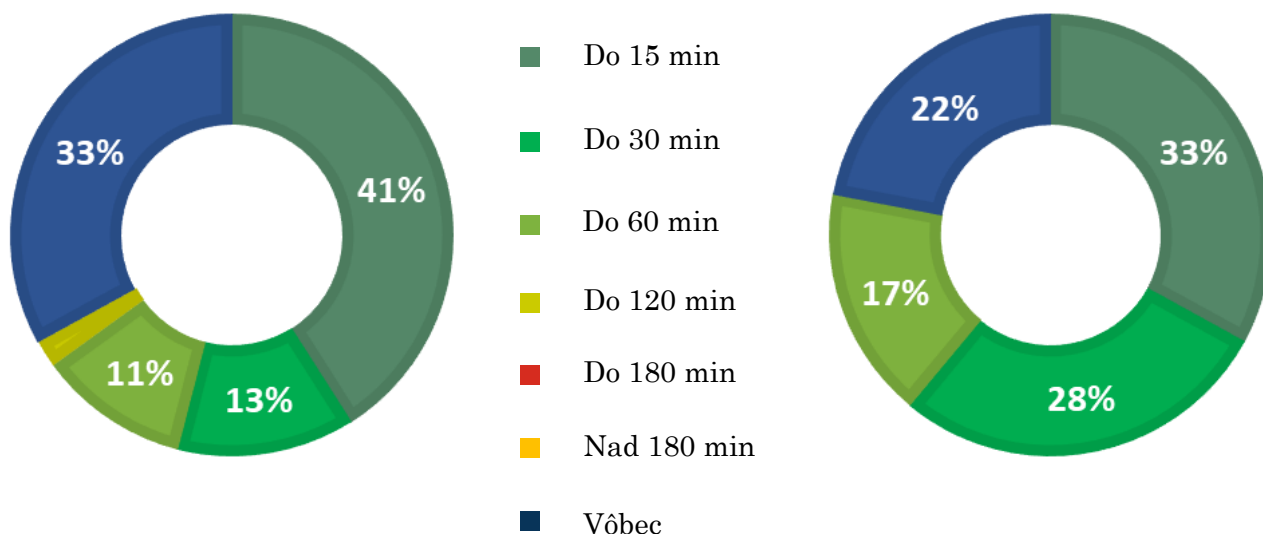
* odpovede „nikdy“ a „takmer nikdy“

12. POROVNANIE VYUŽÍVANIA INTERNETU PODĽA POHLAVIA

MUŽ

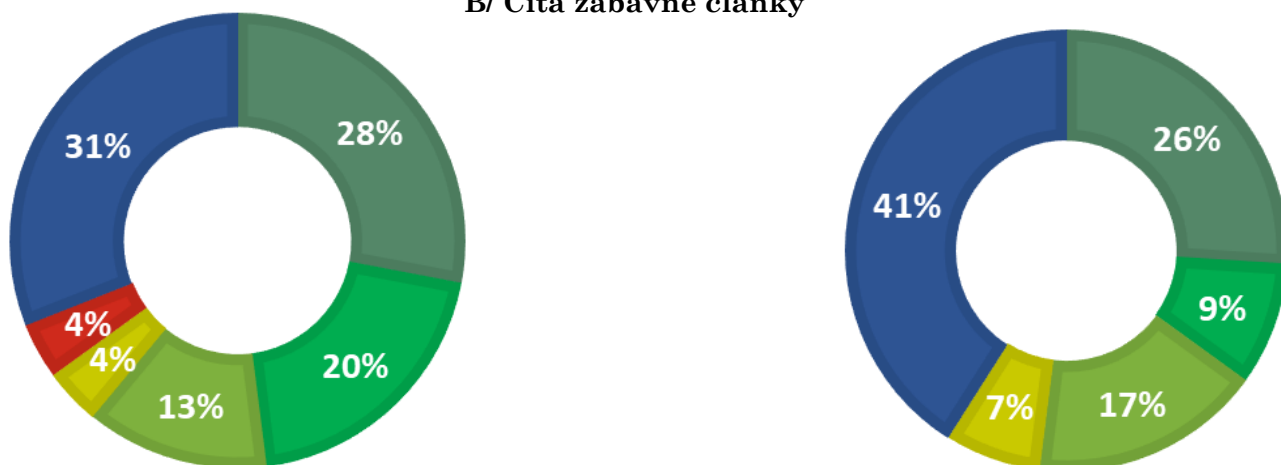
ŽENA

A/ Číta odborné články



Dievčatá v našom výskume čítajú odborné články o niečo viac ako chlapci. Až 41% dievčat však odborným článkom venuje menej ako 15 minút počas bežného dňa. Len 13% číta odborné články max 30 minút.

B/ Číta zábavné články



Podobné množstvo chlapcov v našom výskume číta odborné ako aj zábavné články. Dievčatá však čítajú viac odborných ako zábavných článkov.

12.

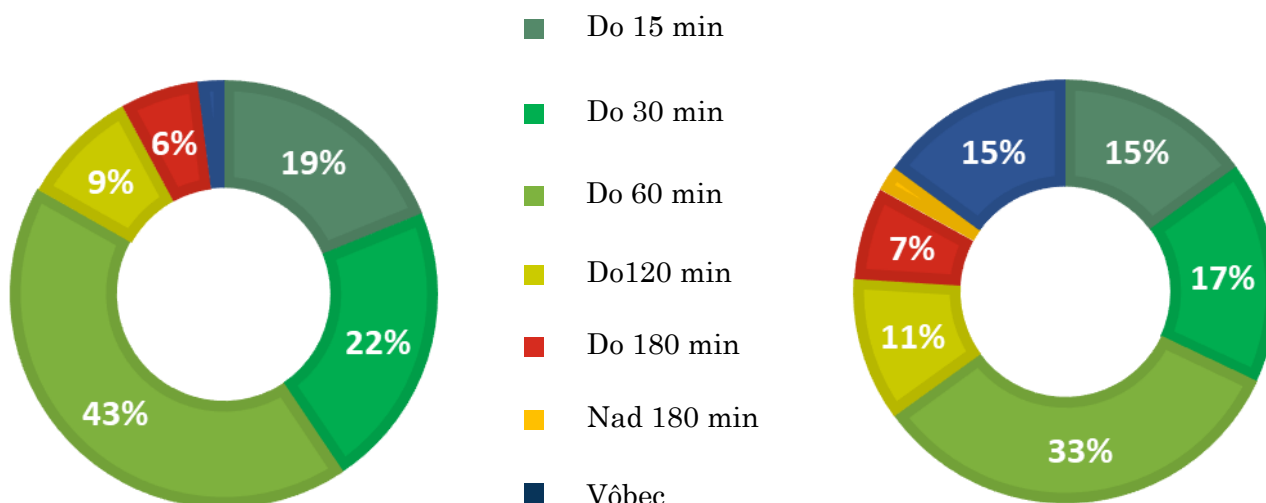
POROVNANIE VYUŽÍVANIA INTERNETU

PODĽA POHLAVIA

MUŽ

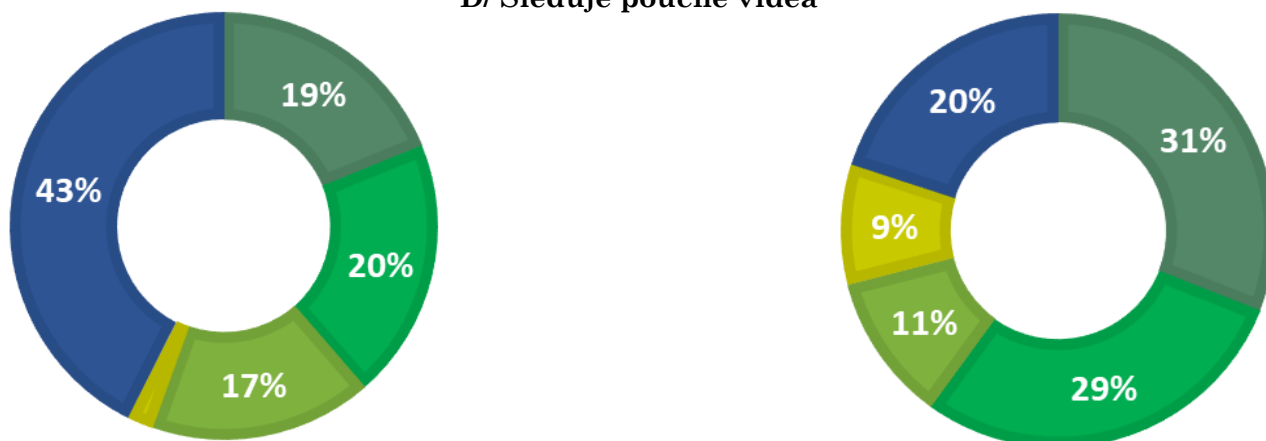
ŽENA

C/ Sleduje zábavné videá



Viac než 90% chlapcov v našom výskume sleduje zábavné videá. Zábavné videá sleduje 6% chlapcov a 8% dievčat dokonca viac ako 2 hodiny počas dňa.

D/ Sleduje poučné videá



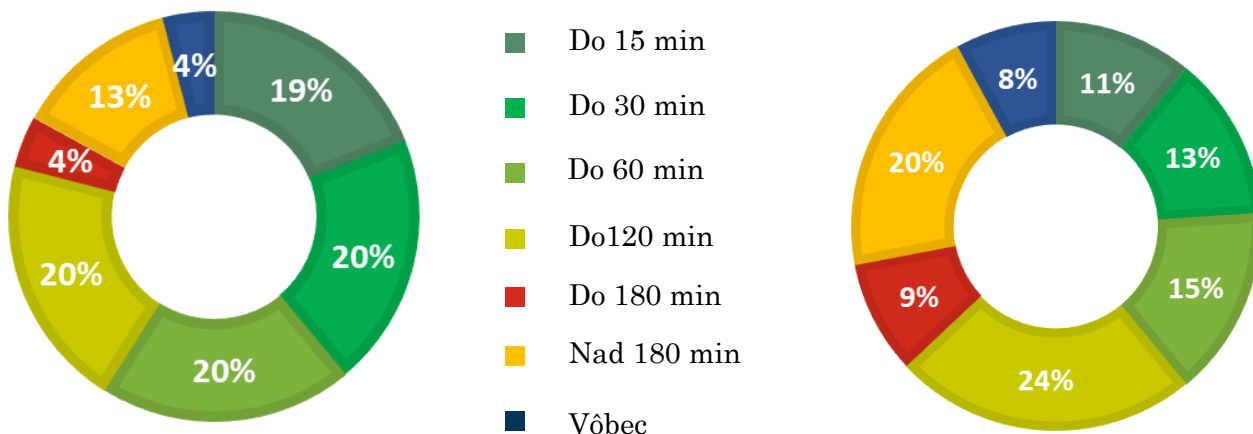
Poučné videá sleduje len 57% chlapcov a až 80% dievčat. Až 9% dievčat dokonca viac ako 3 hodiny počas bežného dňa.

12. POROVNANIE VYUŽÍVANIA INTERNETU PODĽA POHLAVIA

MUŽ

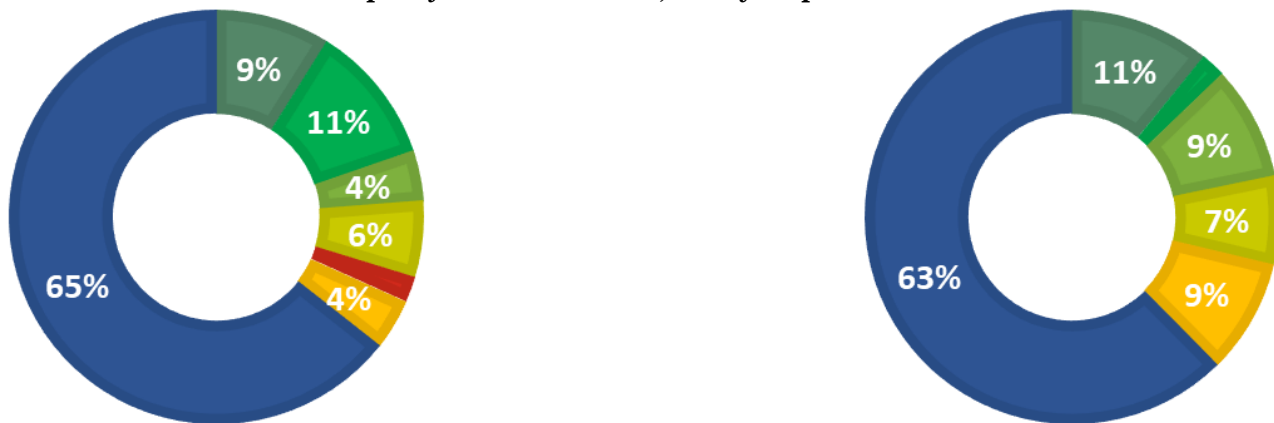
ŽENA

E/ Dopisuje / volá online so svojimi známymi ľuďmi

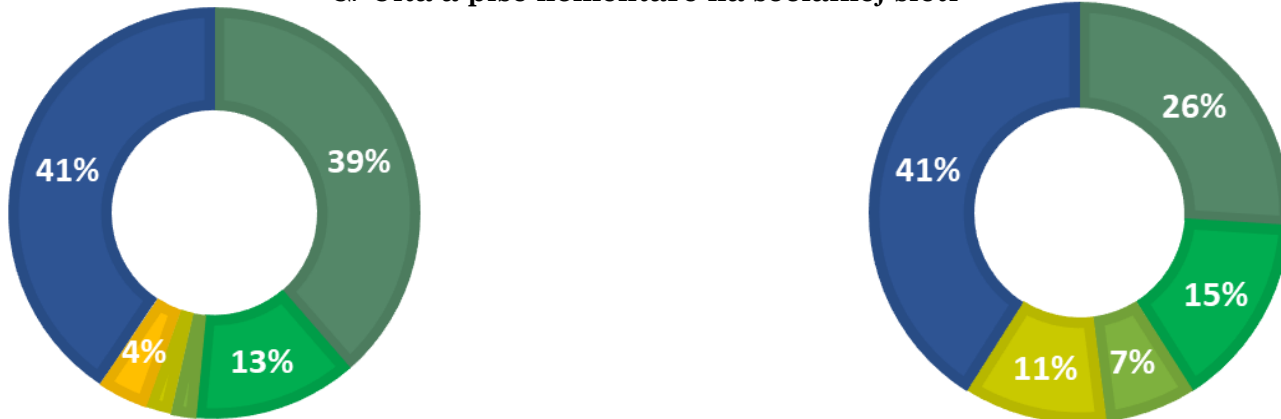


17 % chlapcov a 29% dievčat online komunikuje s ľuďmi, ktorých pozná viac ako 2 hodiny počas bežného dňa.

F/ Dopisuje / volá s ľuďmi, ktorých pozná len online



G/ Číta a píše komentáre na sociálnej sieti

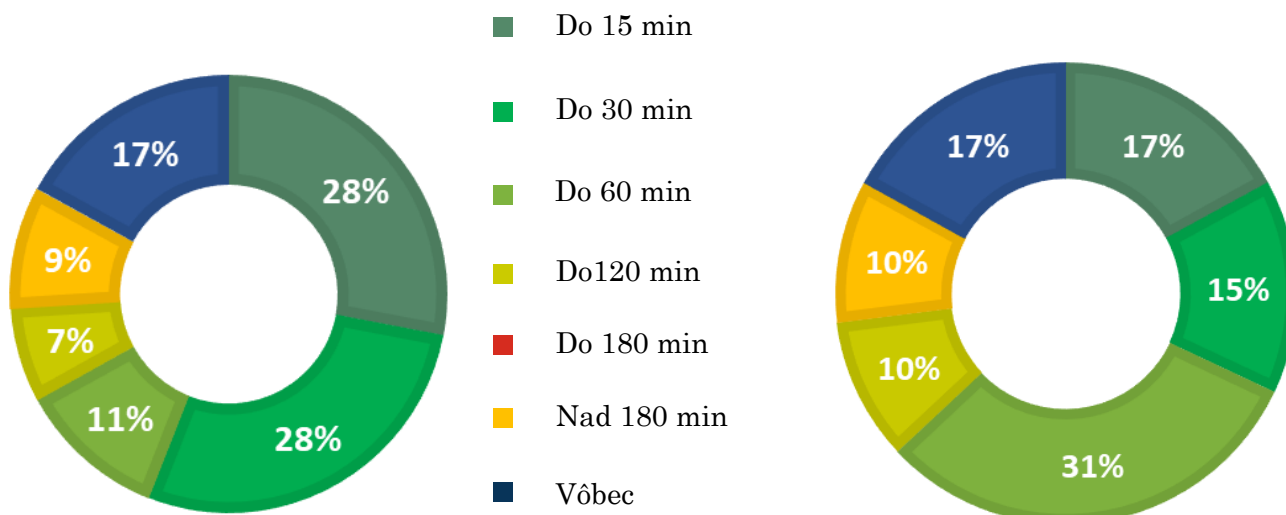


12. POROVNANIE VYUŽÍVANIA INTERNETU PODĽA POHLAVIA

MUŽ

ŽENA

H/ Trávi čas na Facebooku

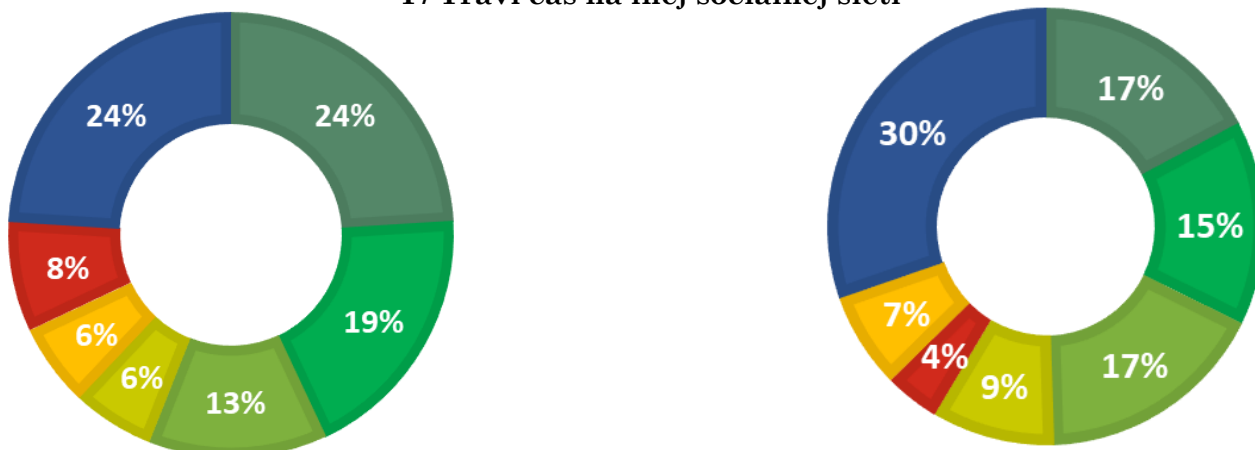


Viac ako 50% chlapcov trávi na Facebooku menej ako 30 min.

Len asi 32% dievčat (okrem tých, ktoré nie sú na FB) býva na Facebooku menej ako 30 minút.

Asi polovica chlapcov a dievčat trávi na inej sociálnej sieti (najčastejšie Instagram) do 2 hodín.

F/ Trávi čas na inej sociálnej sieti



12.

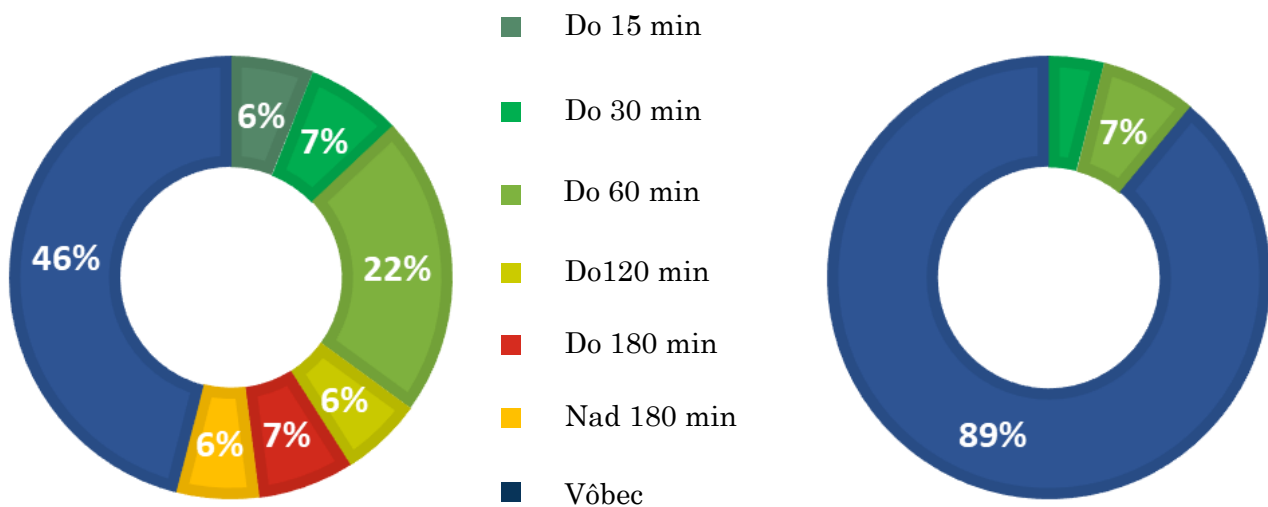
POROVNANIE VYUŽÍVANIA INTERNETU

PODĽA POHLAVIA

MUŽ

ŽENA

J/ Hrá hry online s ďalšími hráčmi online



Väčšina dievčat (89%) v našom výskume **nehrá online hry** s ďalšími hráčmi. Asi polovica chlapcov v našom výskume **hráva hry online** s ďalšími hráčmi. Až 13% uviedlo, že v bežnom dni hrajú **viac ako 2 hodiny**.

